

Consecuencias de la Pandemia Covid-19 en la cadena de la papa en Estados Unidos

Saul Mercado



Oct. 21, 2021

Consejo de la Papa de los Estados Unidos

Creado en 1971 como organismo de promoción financiado por los productores de papa.

Misión-

1. Aumentar el consumo de papa y sus productos
2. Expandir mercados
3. Mejorar la competitividad de la papa de los Estados Unidos.
4. Presentar una imagen favorable de la papa ante la opinión pública



Consejo de la Papa de los Estados Unidos

- Representa a cerca de 3000 productores de papa
- Financiamiento privado (Check Off program: \$0.03/quintal)
- La mesa directiva está formada por más de 100 miembros designados por el Departamento de Agricultura (USDA)
- Opera en Estados Unidos y el 24 países
- Oficina central en Denver, Colorado



Consejo de la Papa de los Estados Unidos

Áreas de trabajo:

- Mercado doméstico
- Mercados internacionales
- Áreas de apoyo:
 - Financiero
 - Comunicación con productores
 - Investigación y desarrollo
 - Educación

Consejo de la Papa de los Estados Unidos

Programas:

- Semillas
- Mercados institucionales (food service)
- Ingredientes
- Mercado al menudeo (retail)
- Consumidor
- Acceso a los mercados



Pandemia Covid-19

Situación actual en Estados Unidos

(datos al 1 de octubre 2021)

• Población	332,000,000
• Número de casos positivos	45,000,000
• Número de muertes	700,000
• Vacunaciones:	
• Primera dosis:	215,000,000
• Segunda dosis:	171,000,000
• Personas mayores de 12 años de edad vacunadas (cuando menos 1 dosis)	76%

Pandemia Covid-19

Situación actual en Estados Unidos

- Consecuencias económicas:

- Desempleo: Nov. 2019.....3.3%
 Nov. 2020:.....6.4%

Principales sectores afectados: Hotelería, restaurants, entretenimiento

- Ejemplo: Las Vegas: Nov. 2019.....3.6%
 Nov. 2020:.....11.5%

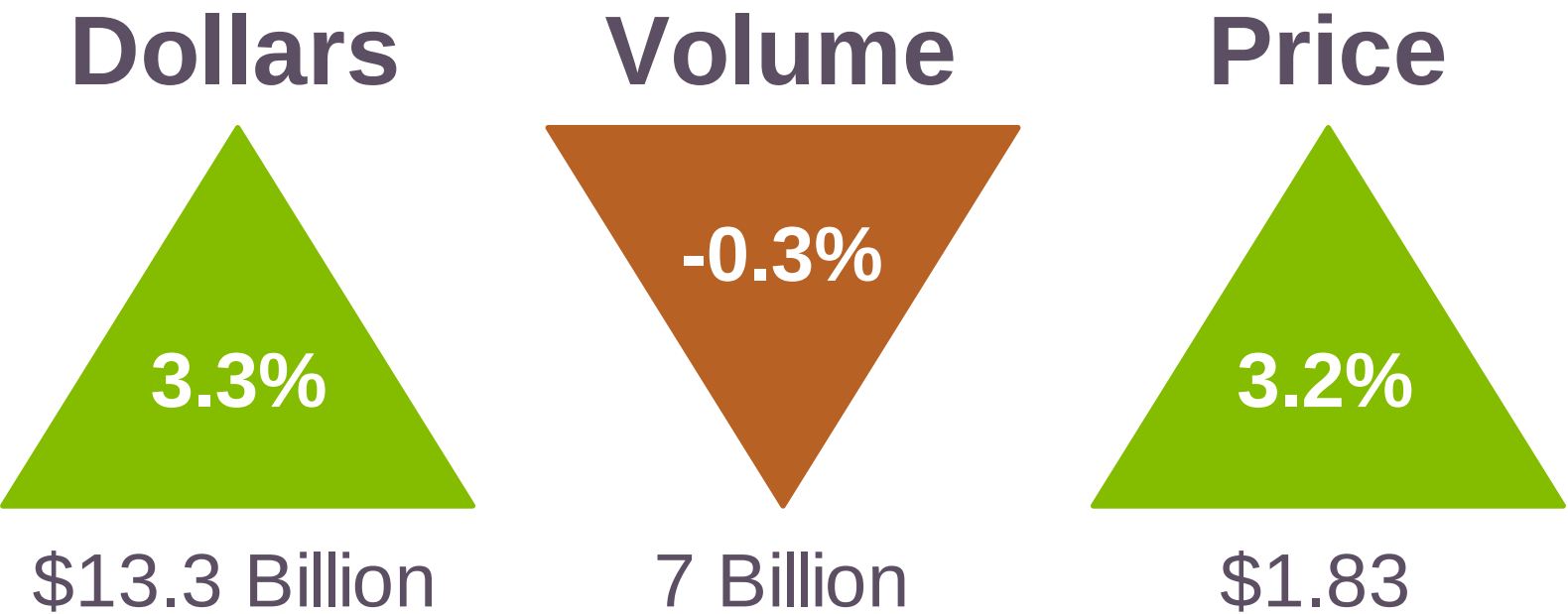
Consecuencias en la cadena de la papa

Impacto en el mercado doméstico

- Ventas en general aumentaron 14% (valor) y 9% (volumen) en 2020 respecto a 2019.
- Ventas en el año comercial (1 de julio 2020 al 30 de junio 2021):
 - Valor +3.3%
 - Precio +3.2%
 - Volumen -0.3%

Marketing Year: July 1, 2020-June 30, 2021

Total Retail Sales



Marketing Year: July 1, 2020-June 30, 2021

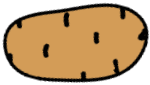
Retail Potato Category Sales

	 CHIPS	 FRESH	 FROZEN	 DEHYDRATED	 REFRIGERATED	 DELI-PREPARED	 CANNED
Dollars	 2.8%	 0.2%	 6.3%	 0.7%	 10.6%	 3.1%	 -5.4%
Volume	 -1.8%	 -1.8%	 4.6%	 0.1%	 5.3%	 0.9%	 -6.8%



Marketing Year: July 1, 2020-June 30, 2021

Retail Fresh Potato Sales

	 RUSSET	 RED	 YELLOW	 WHITE	 PETITE	 MEDLEY	 FINGERLING	 PURPLE
Dollars	 -3.0%	 -3.1%	 9.7%	 -11.6%	 13.8%	 23.1%	 10.8%	 -1.3%
Volume	 -3.4%	 -1.9%	 7.0%	 -9.0%	 14.8%	 27.5%	 6.6%	 -4.6%



Marketing Year: July 1, 2020-June 30, 2021

Fresh Potato Pack Size Sales

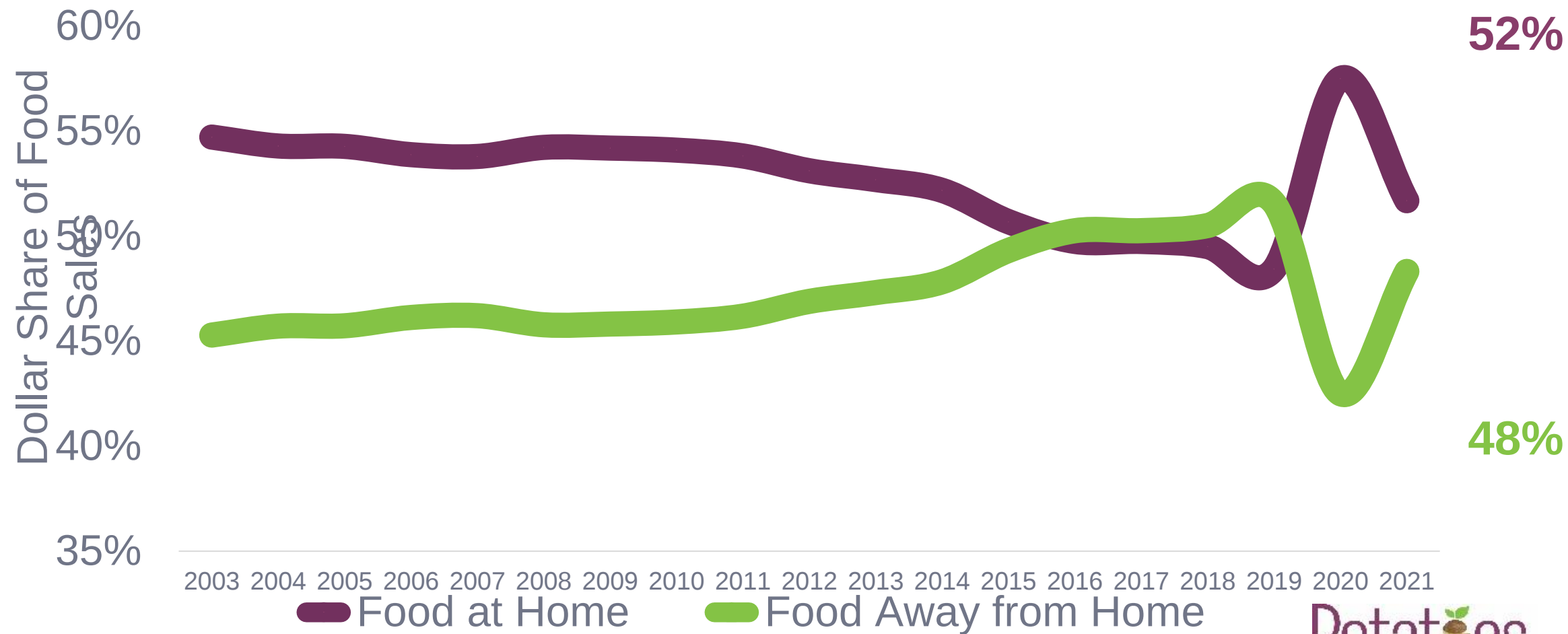
	1-4 lb	5 lb	8 lb	10 lb	>10 lb	All Other
Dollars	 11.5%	 -1.8%	 -0.4%	 -5.0%	 -5.8%	 -0.9%
Volume	 7.4%	 -2.7%	 -1.7%	 -4.4%	 -4.3%	 1.3%



Consumo de alimentos en la Pandemia

- Consumo de alimentos en casa, incluyendo papa, aumentó significativamente en 2020.
- Consumo en restaurantes disminuyó en 2020.
- Mercado volviendo a normalidad en 2021.

Food Spending Shifts



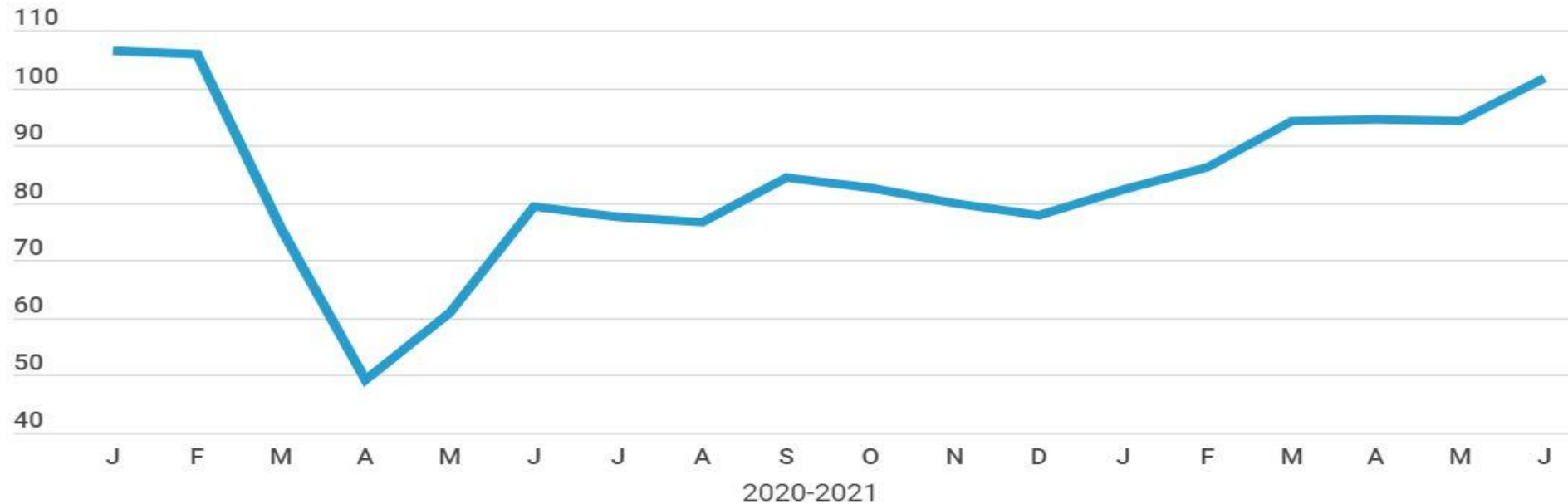
Source: USDA ERS Food Expenditure Series – Food Sales from monthly and annual data in Census Retail Trade – data through May 2021



Foodservice Industry Sales

TINDEX | JUNE—101.8

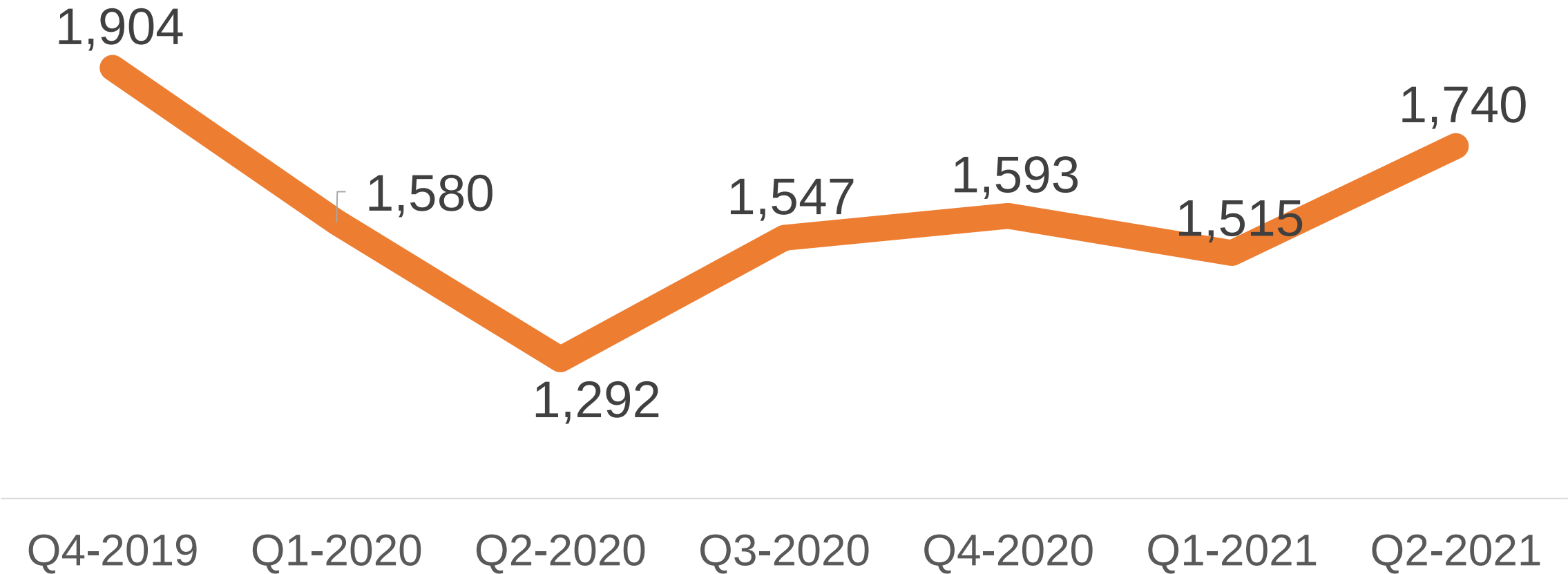
Year-Over-Year Index of Foodservice Industry Sales
2019=100*



*Each month's index correspondence to the same month in 2019 where the index = 100.

Technomic Estimates

Frozen Potato Products Foodservice Volume Sales



Marketing Year 2020/21

Total Potato Sales to Foodservice by Sector

Million Pounds	Total	Change from MY20	Changes from MY19
Limited Service	5,153	69	-203
Full Service	3,050	-239	-1,043
Beyond Restaurant	1,762	-593	-1,170
Total	9,966	-763	-2,415

Fresh Weight Equivalent Volume

MY21 Potato Sales to Foodservice

Million Pounds	MY20	MY21	Percent Change
Frozen	11,311	10,875	-3.9%
Fresh	3,497	3,126	-10.6%
Chips	1,310	1,065	-18.7%
Dehy	1,103	919	-16.6%
Refrigerated	652	510	-21.7%
Total	17,873	16,495	-7.7%

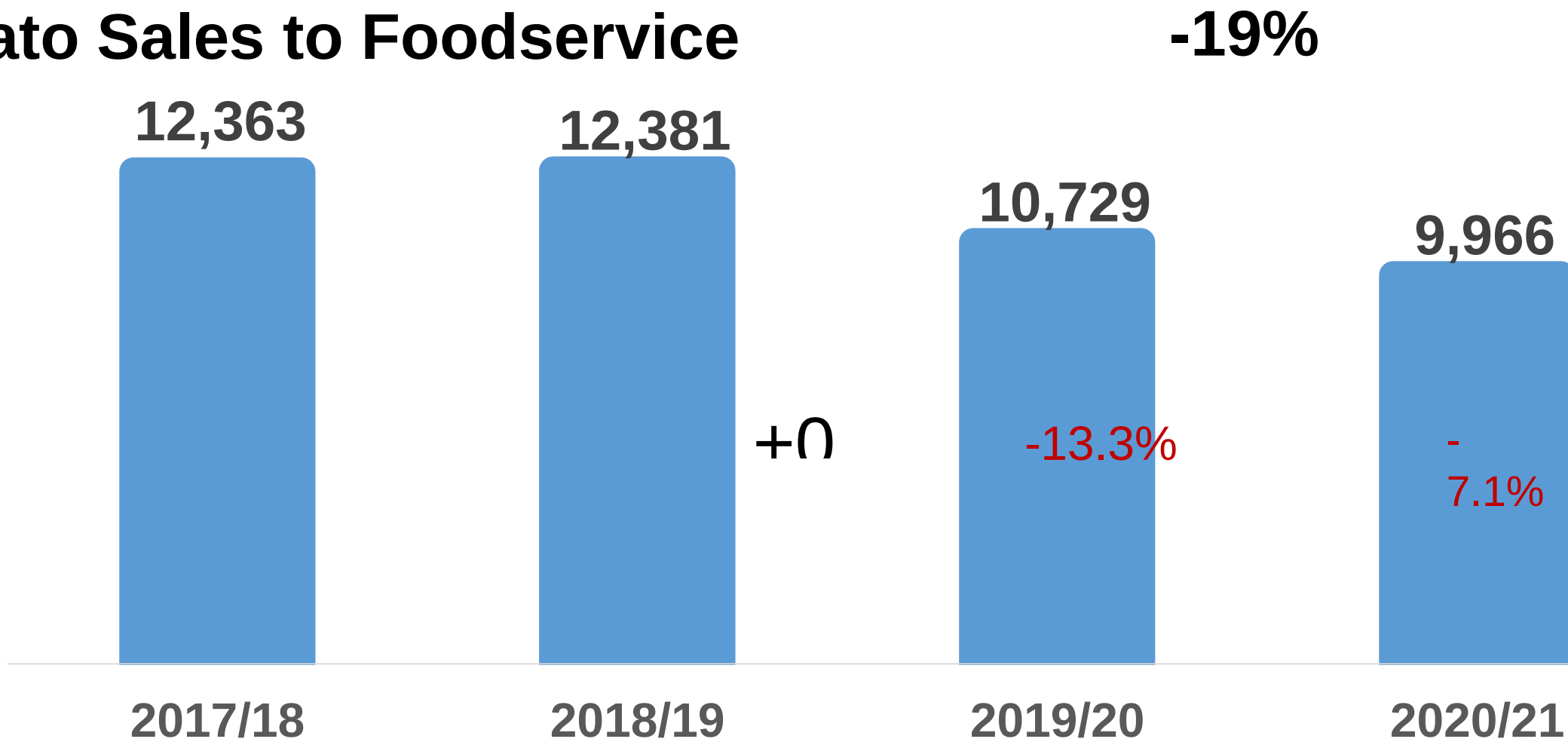
Marketing Year 2020/21

Fresh Potato Sales to Foodservice by Sector

Million Pounds	Total	Change from MY20	Changes from MY19
Limited Service	532	-21	-101
Full Service	1,644	-135	-623
Beyond Restaurant	718	-188	-397
Total	2,894	-344	-1,121

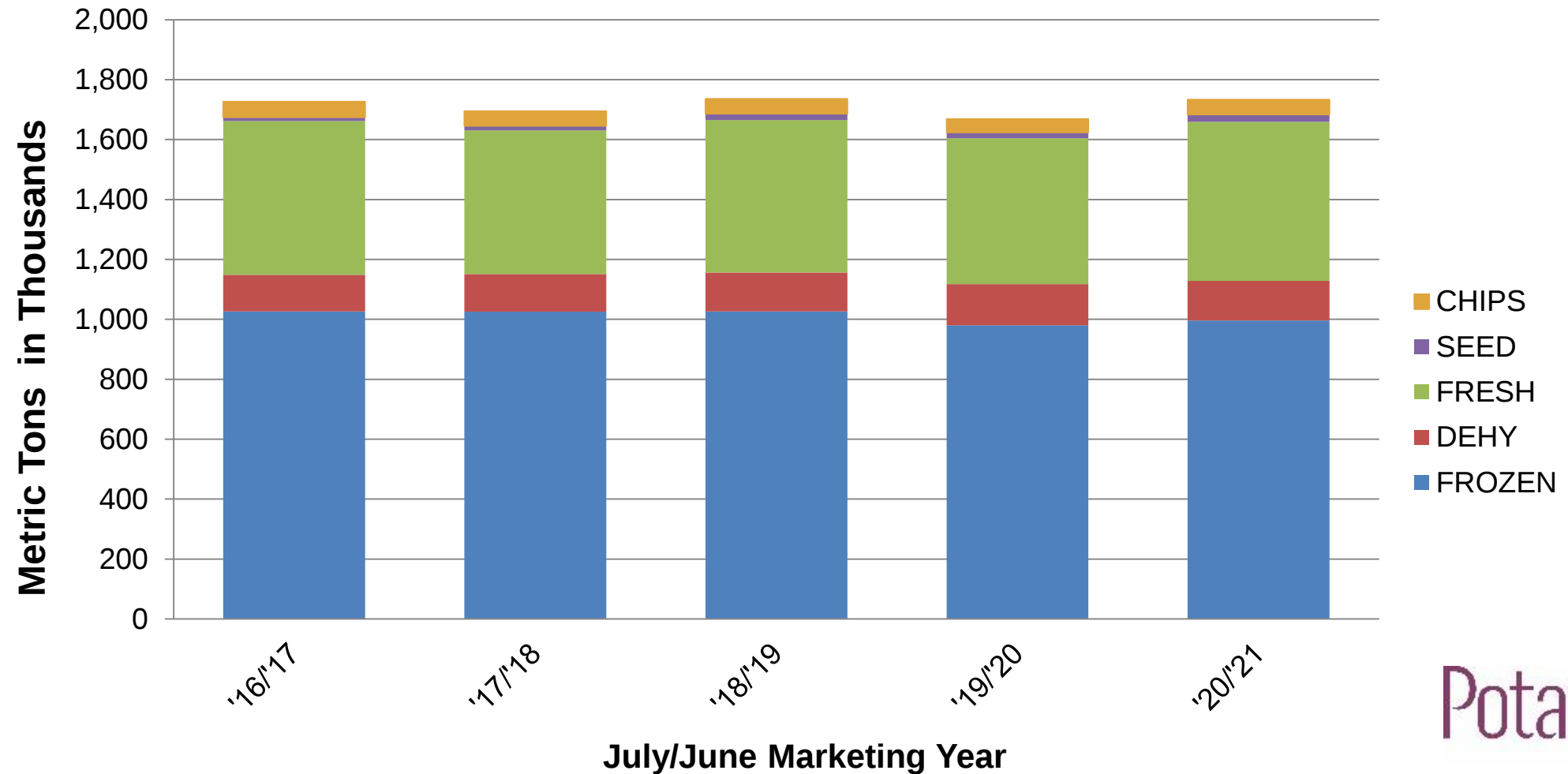
Millions of Pounds

Potato Sales to Foodservice



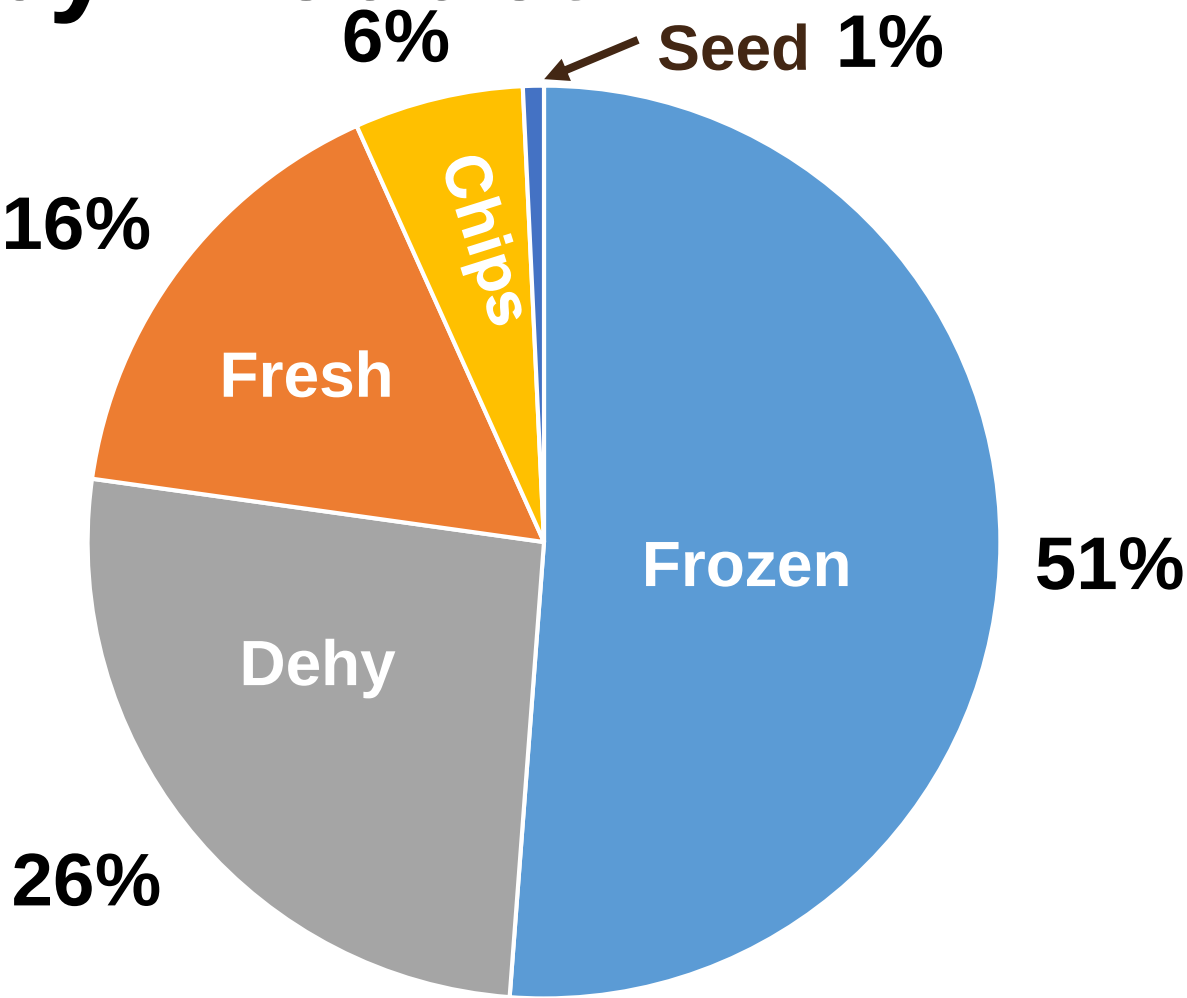
Impacto en las exportaciones de papa

Crecieron ligeramente en el 20/21



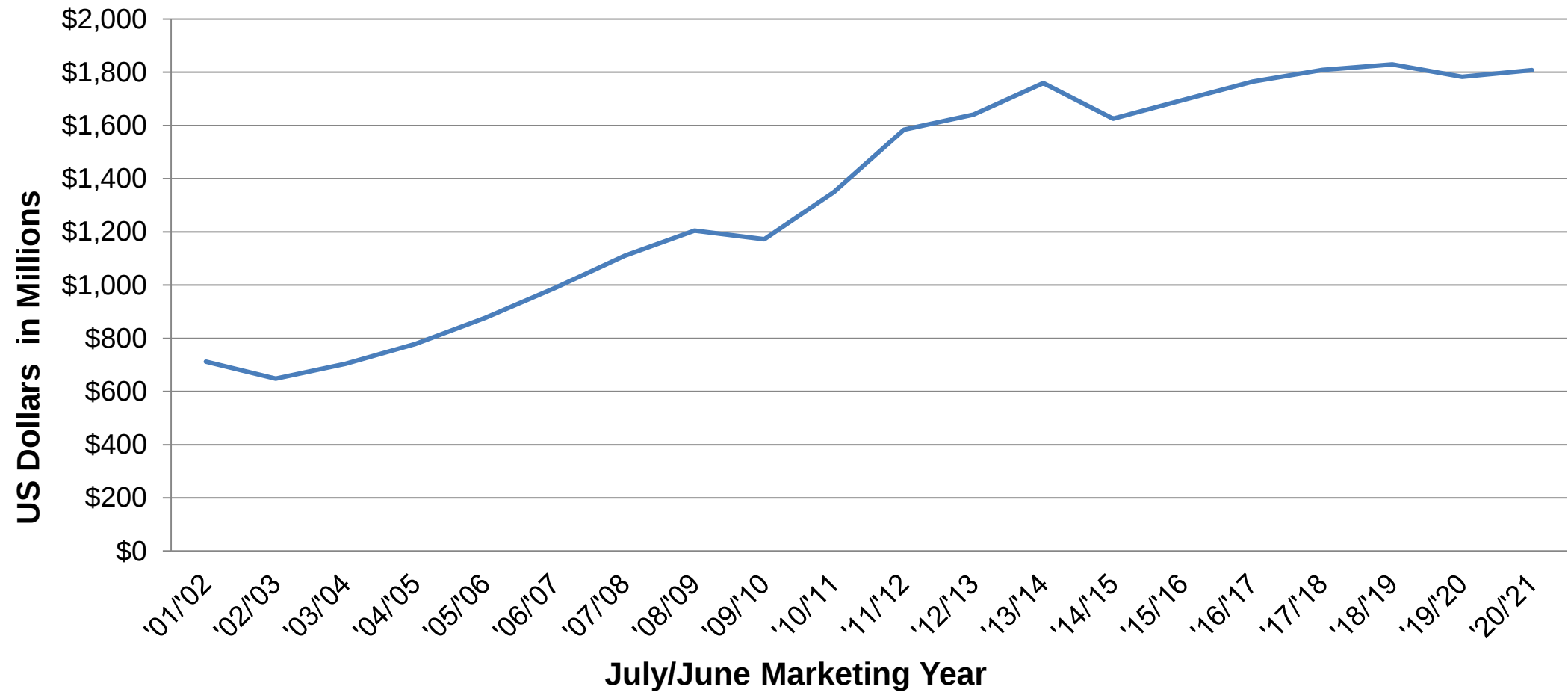
Marketing Year 2021

Exports by Product



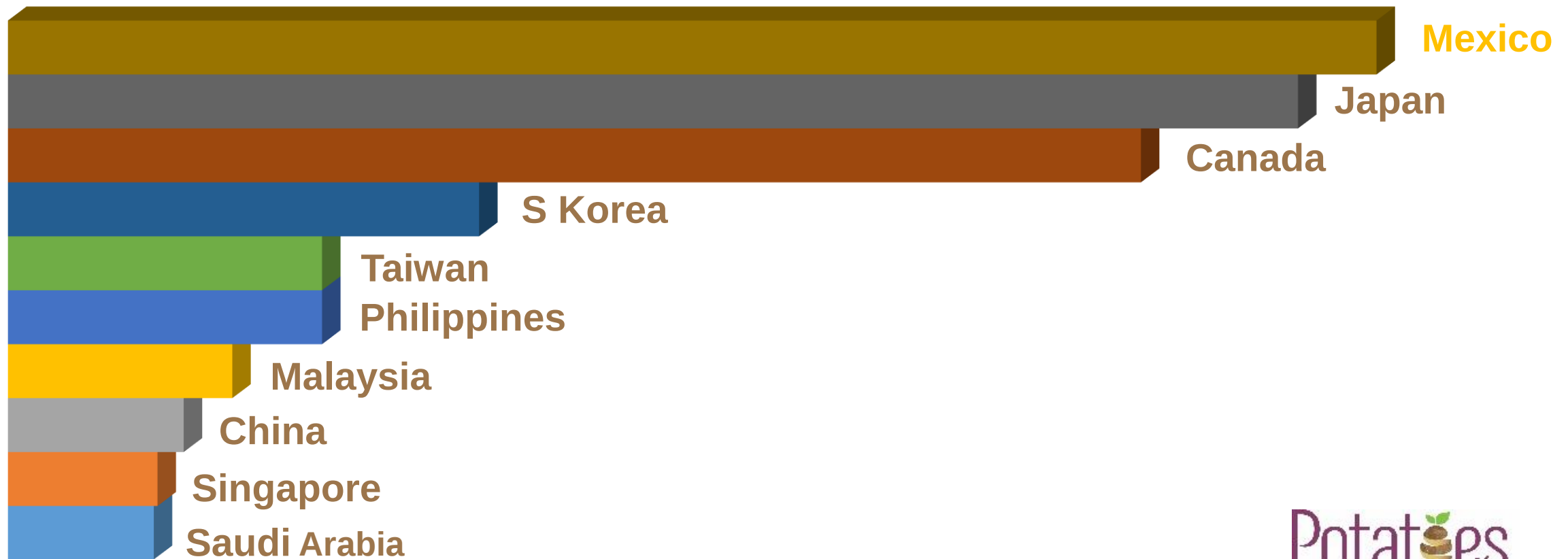
Source: U.S. Potato Exports, Fresh Weight Equivalent

Twenty Years of U.S. Potato Exports



Marketing Year 2021

Top 10 Markets by Value



Principales mercados de exportación

Año comercial 2021

- México creció 42%, pasando del tercer lugar al primero.
- Canadá pasó del primero al tercero
- Singapur pasó del onceavo al noveno
- Arabia Saudita pasó del noveno al décimo
- Otros mantuvieron su posición relativa pero Filipinas bajo 20%, China 29% y Corea aumentó 9%.



Por su atención
¡GRACIAS!