



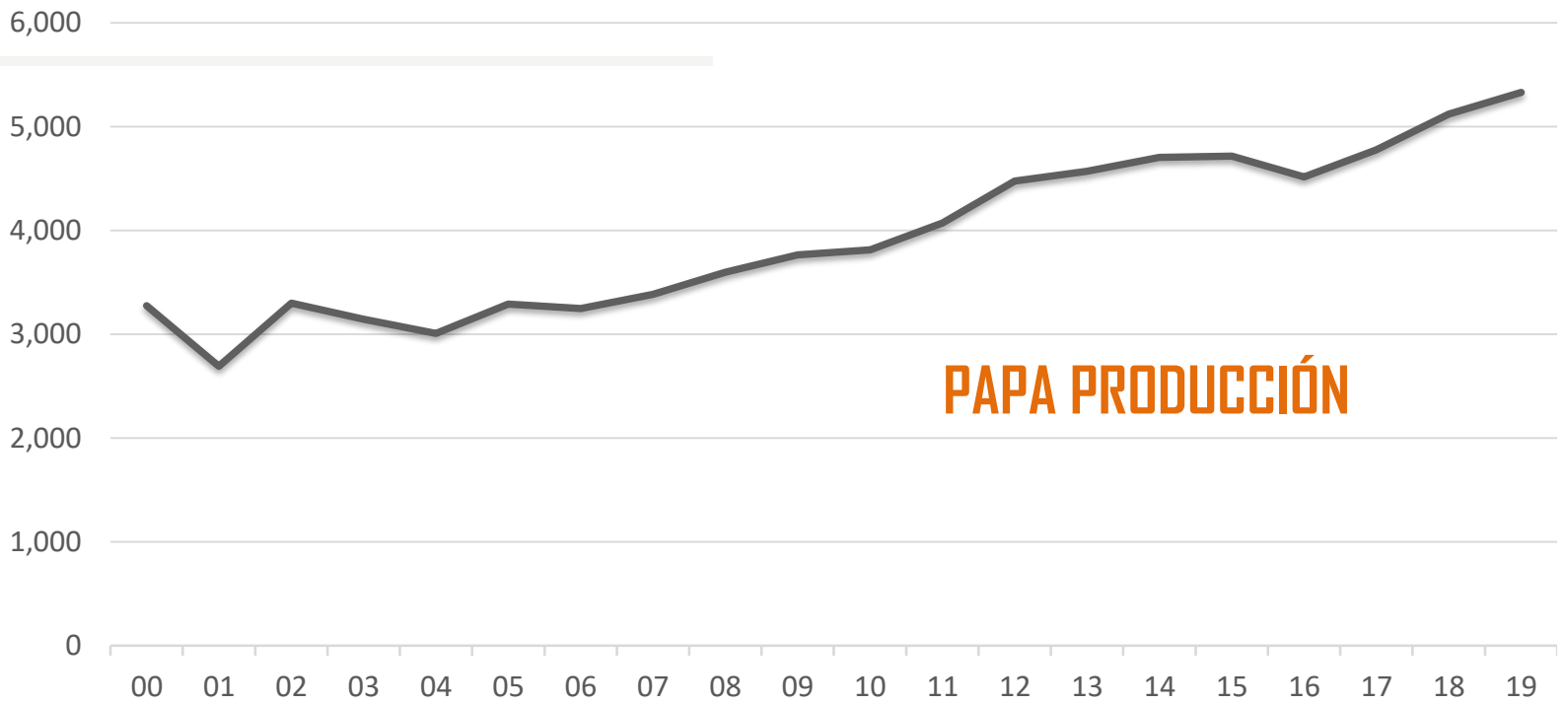
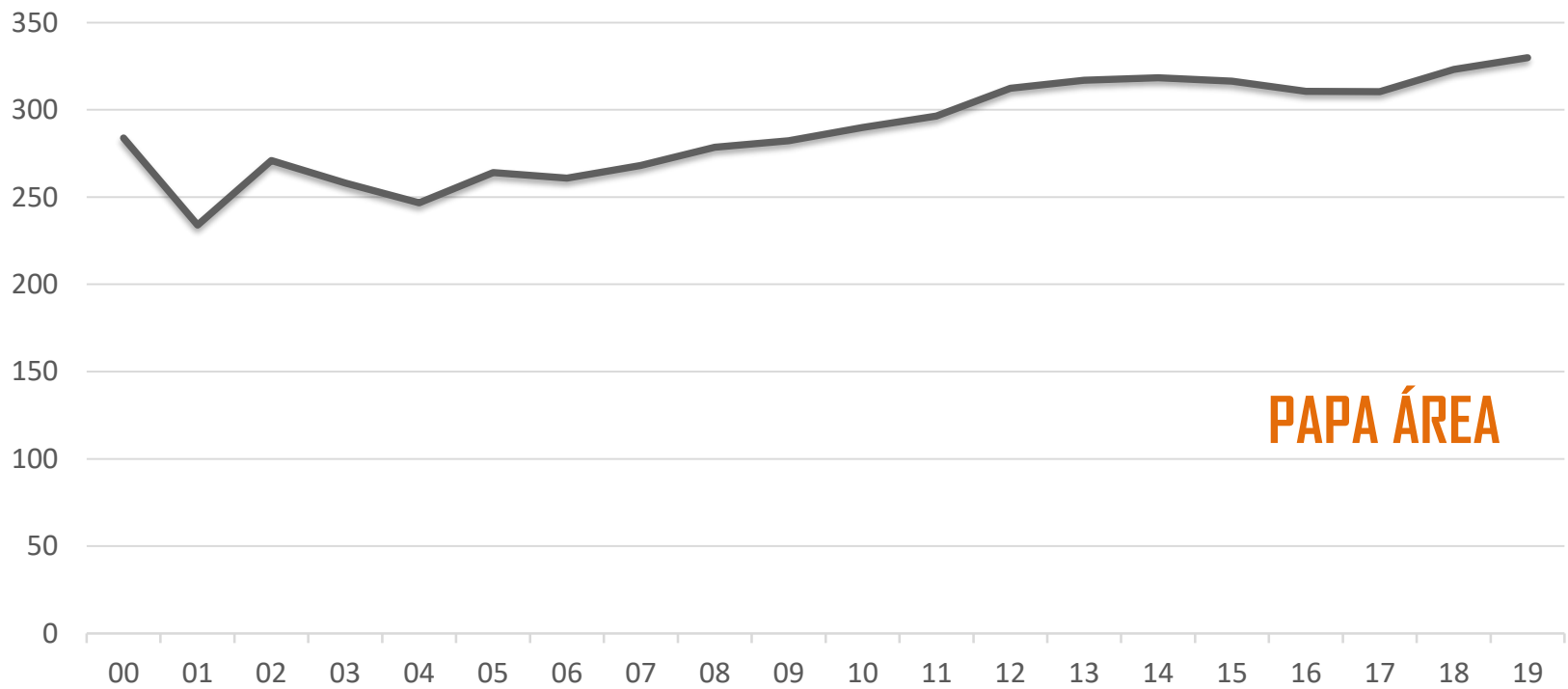
COVID-19 Y EL SECTOR PAPA EN EL PERÚ: UN ANÁLISIS DE CORTO PLAZO

Miguel Ordinola
Asesor Técnico
Centro Internacional de la Papa (CIP)

Presentación en la reunión de la
Asociación Latinoamericana de la Papa
Octubre 21, 2021

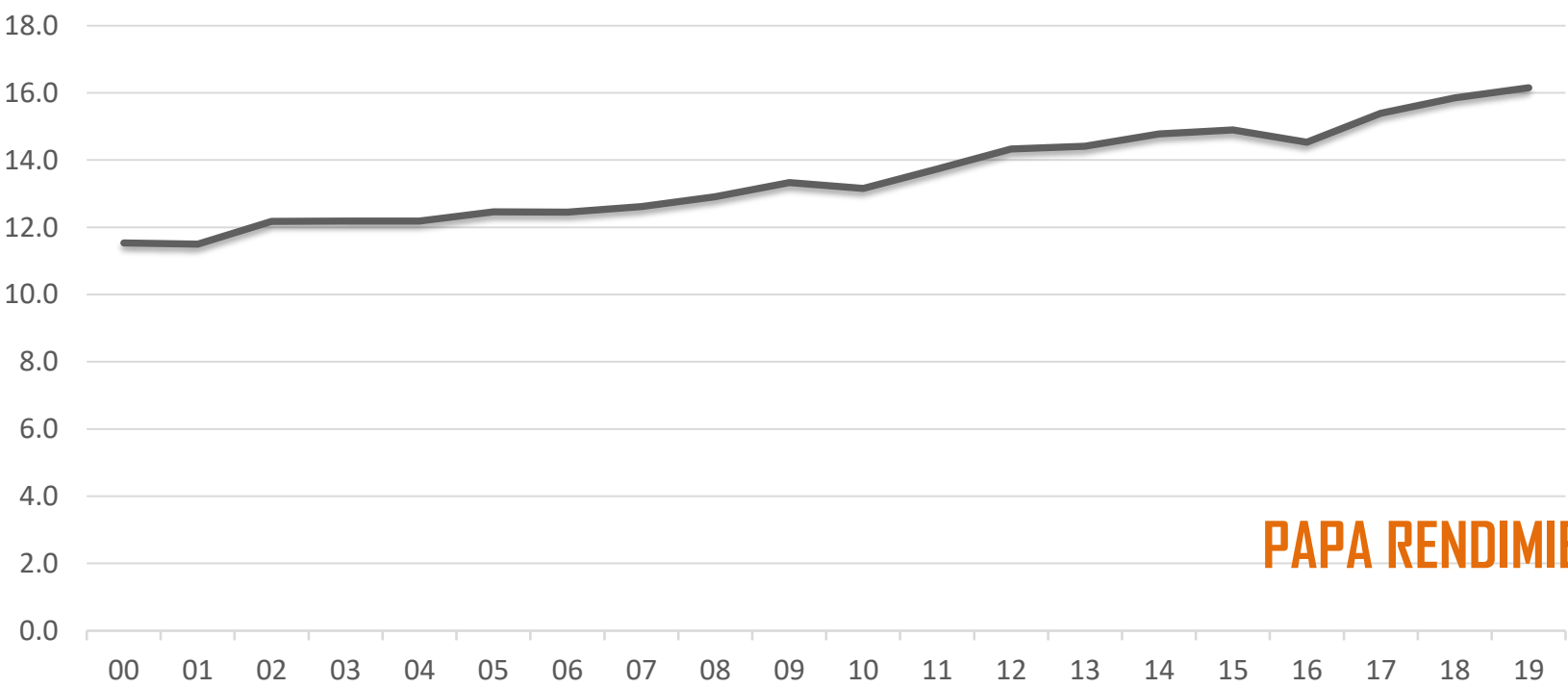
Situación del sector papa 2000-2019

Data del 2000-2019



Comportamiento
de la superficie sembrada
(miles de toneladas)

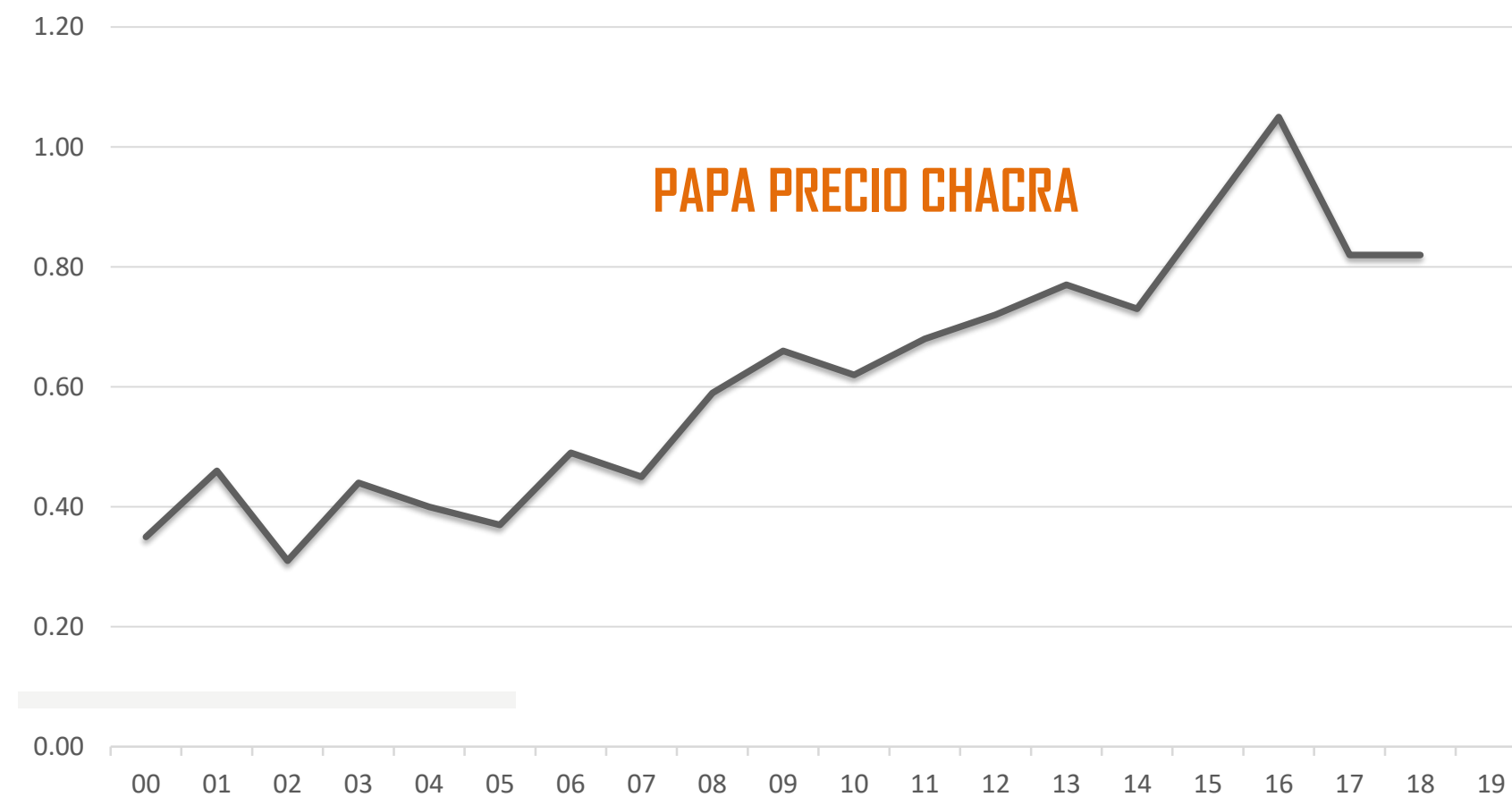
Comportamiento
de los rendimientos
(miles de toneladas)



Comportamiento
de la producción
(miles de toneladas)

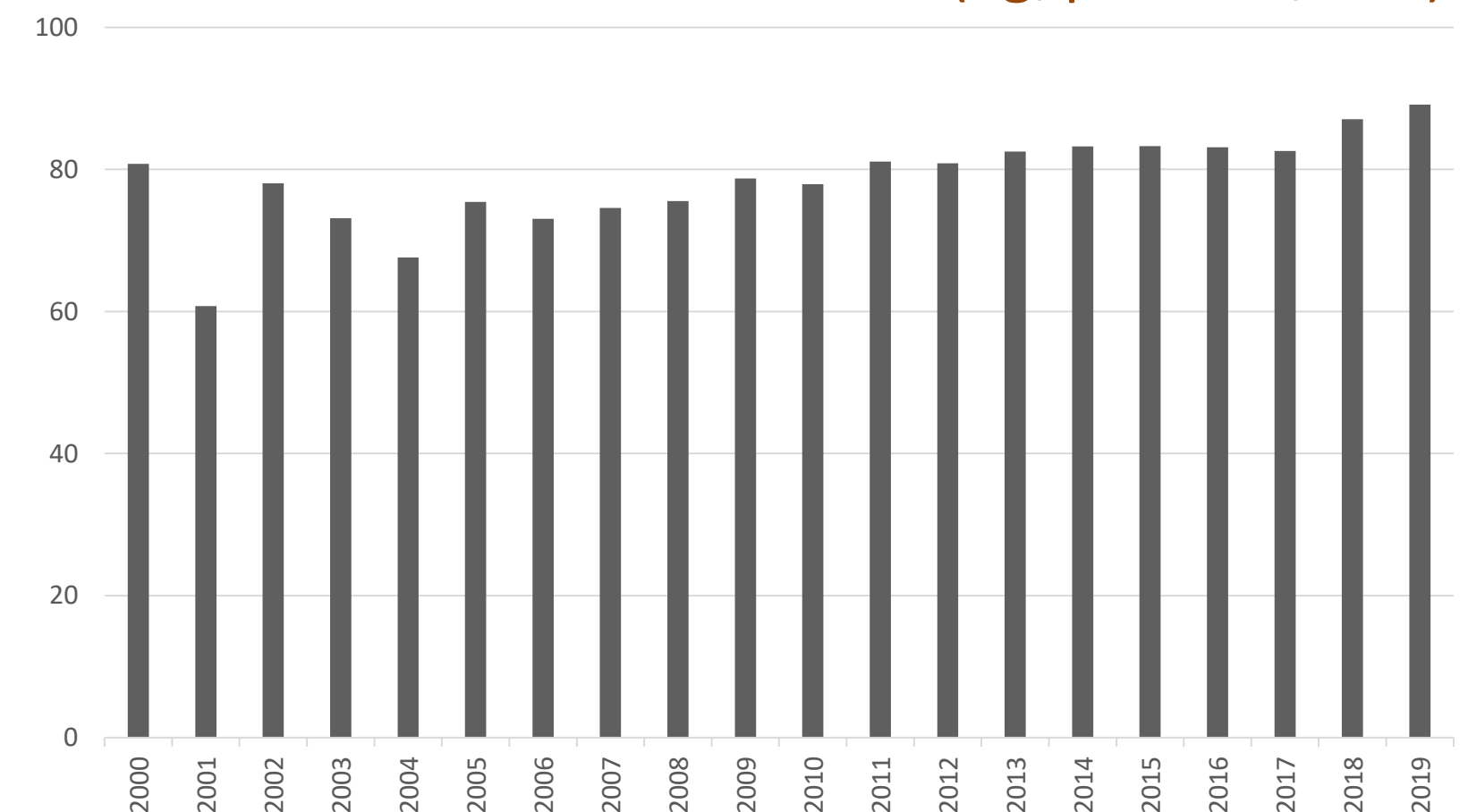
Situación del sector papa 2000-2019

Data del 2000-2019



Comportamiento
de los precios en chacra
(S./Kg.))

Comportamiento
del consumo per cápita
(kg/persona/año)



EFECTO DE LA CRISIS EN EL COMERCIO MAYORISTA

Campaña 2019-2020



Sector papa en Perú

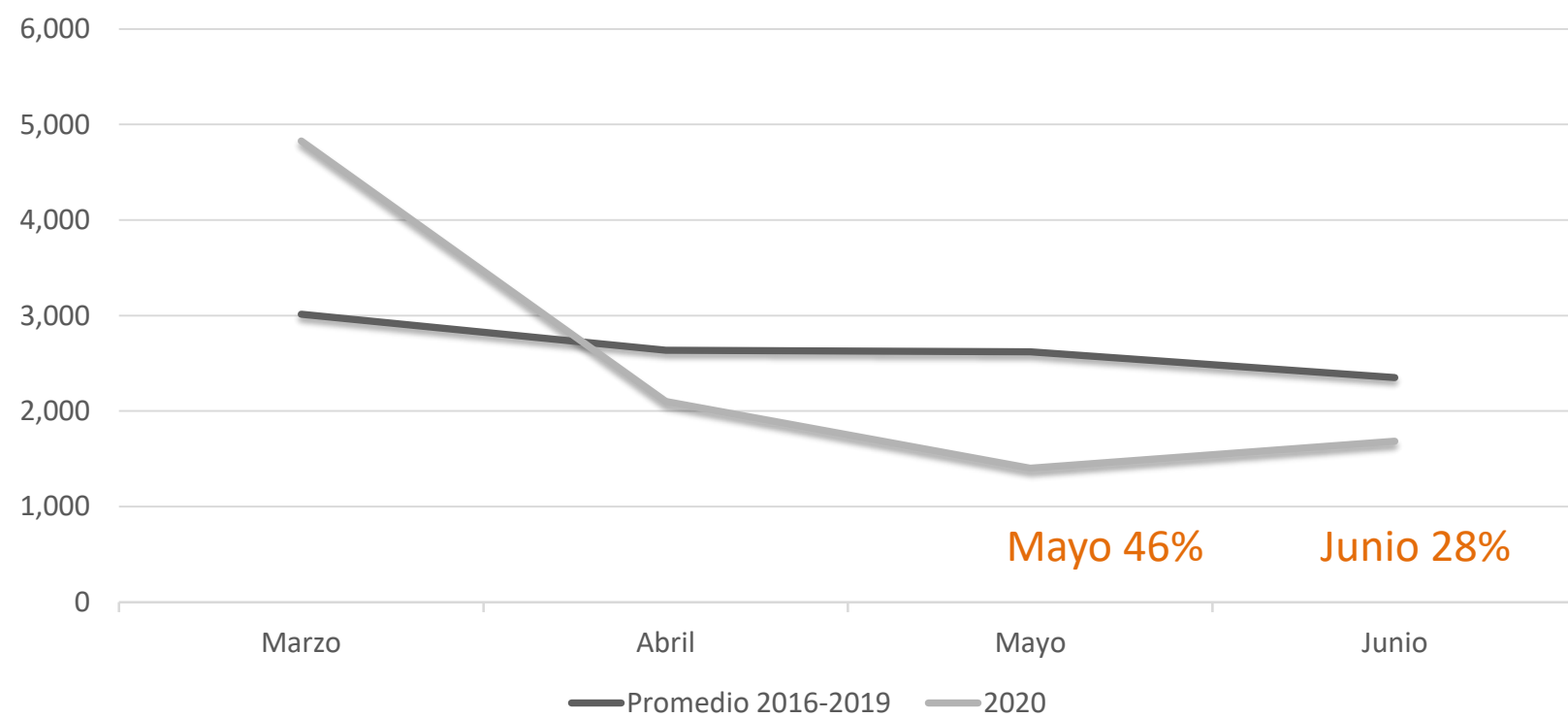


Abastecimiento y precios en la campana agrícola 2019-2020

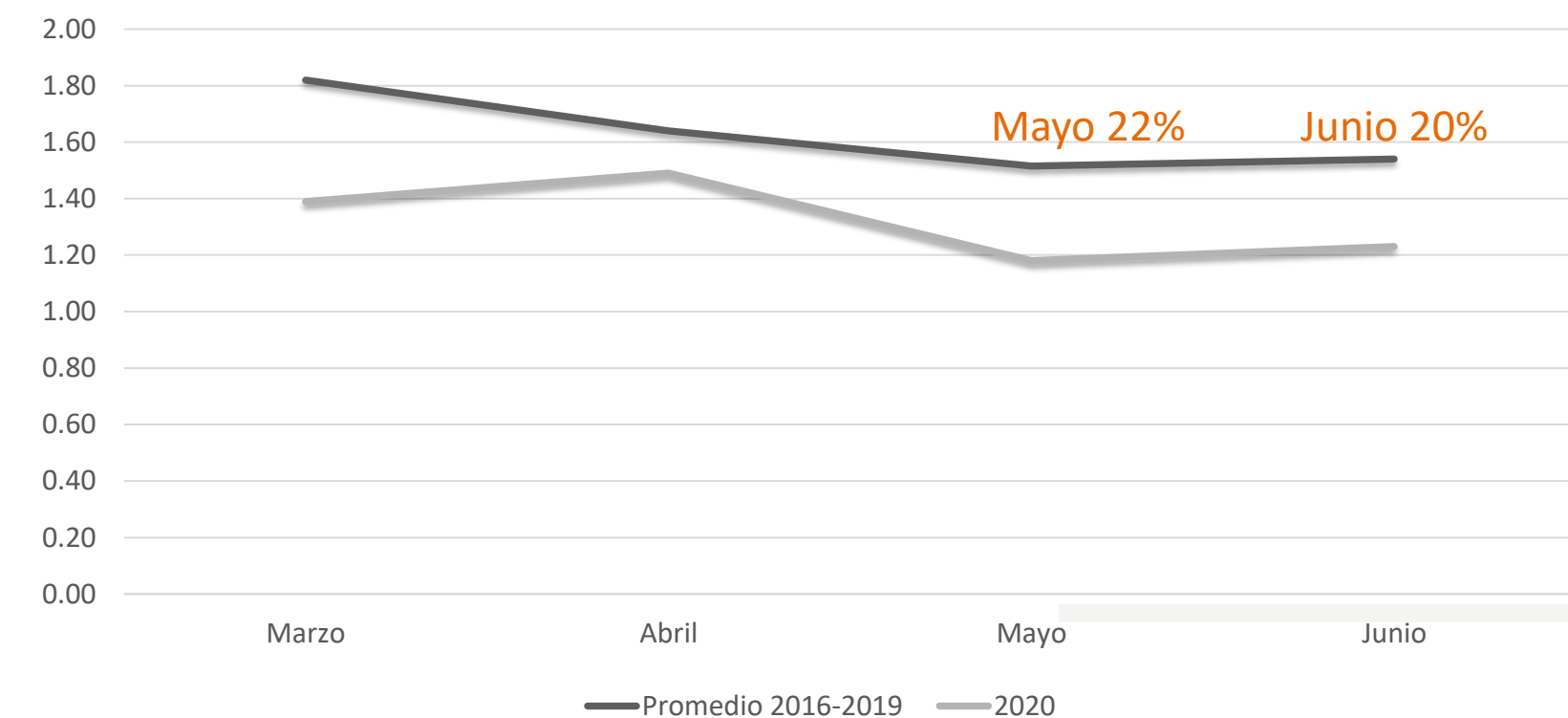


Abastecimiento y precios

Papa amarilla



Precios a nivel mayorista (S././kg.)



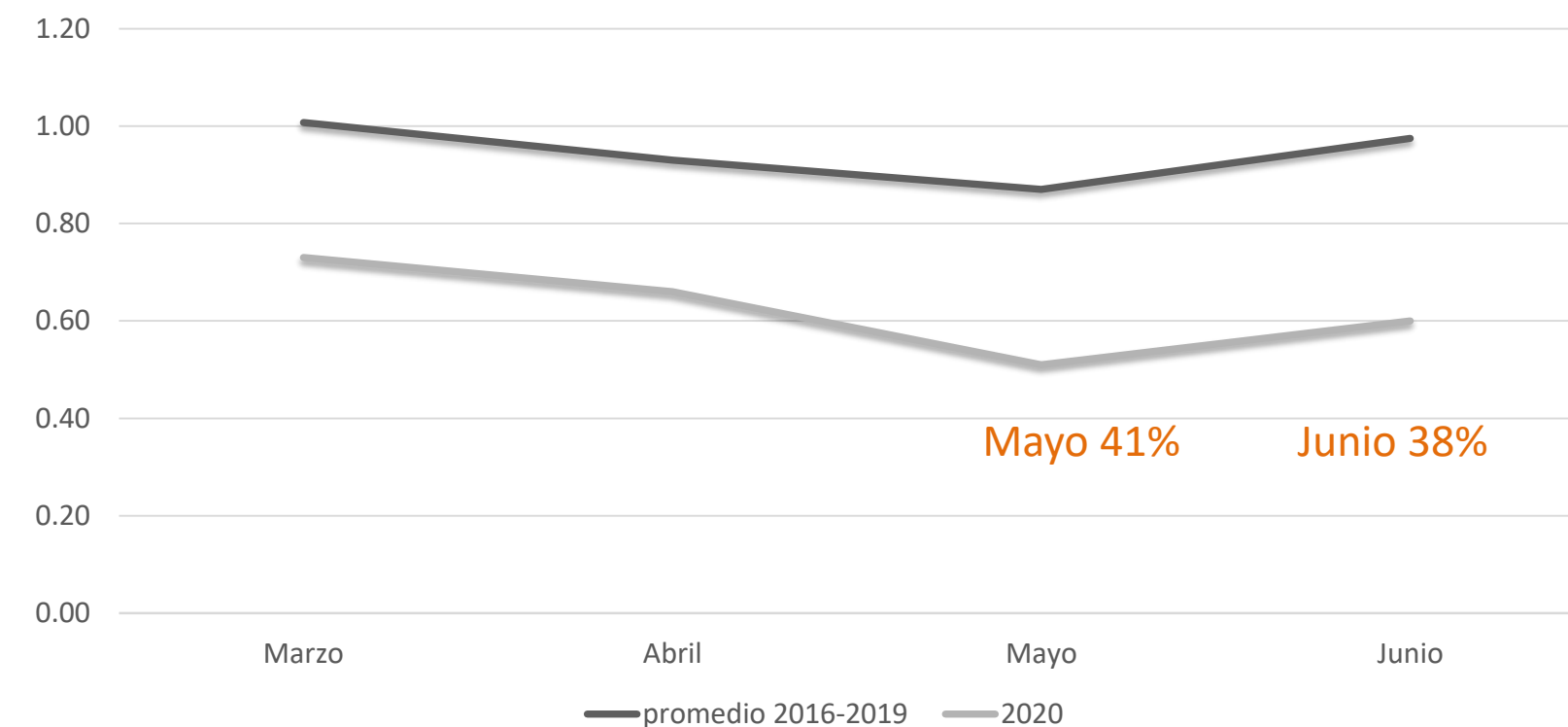
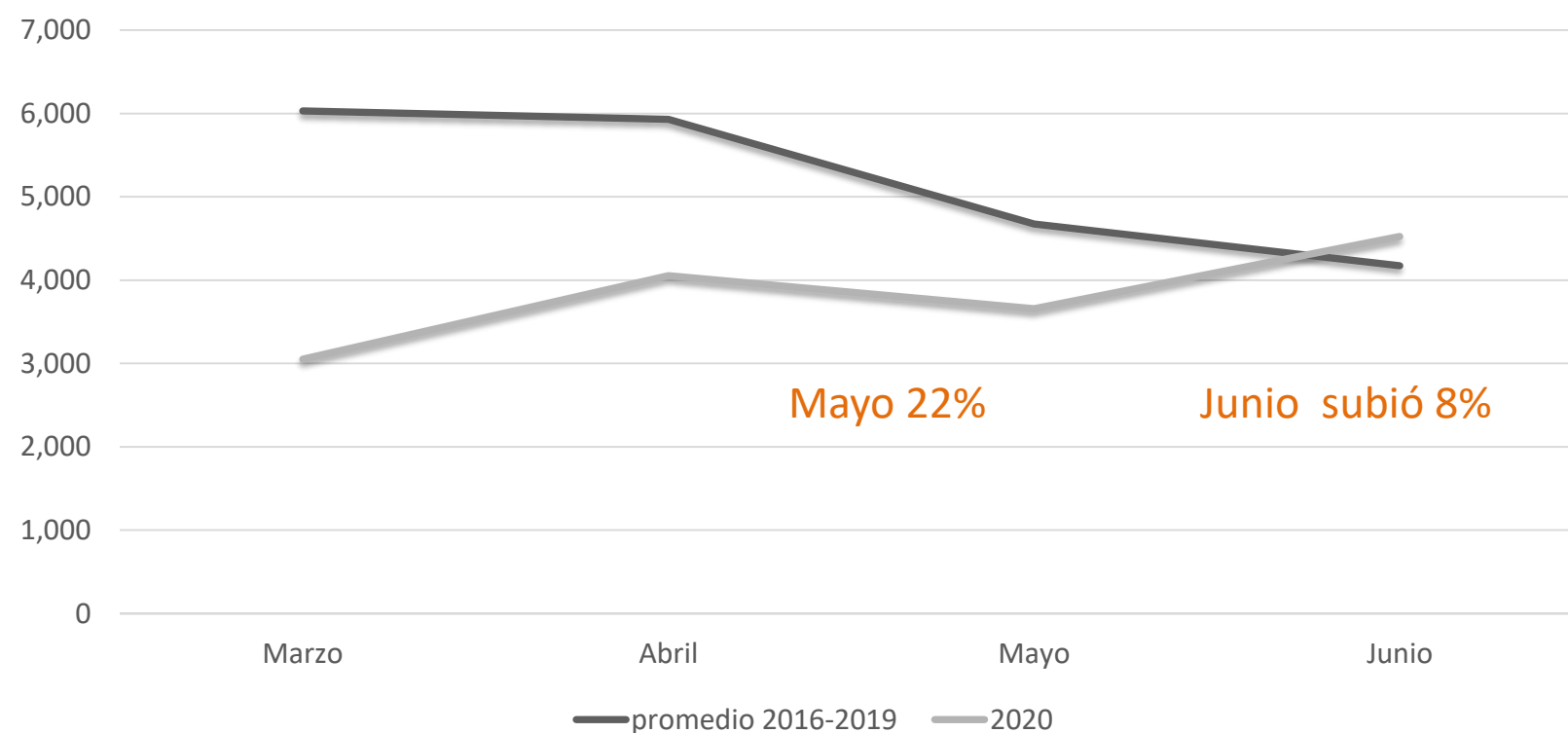
Volumen de abastecimiento (toneladas)



Precios diarios (S././kg.)

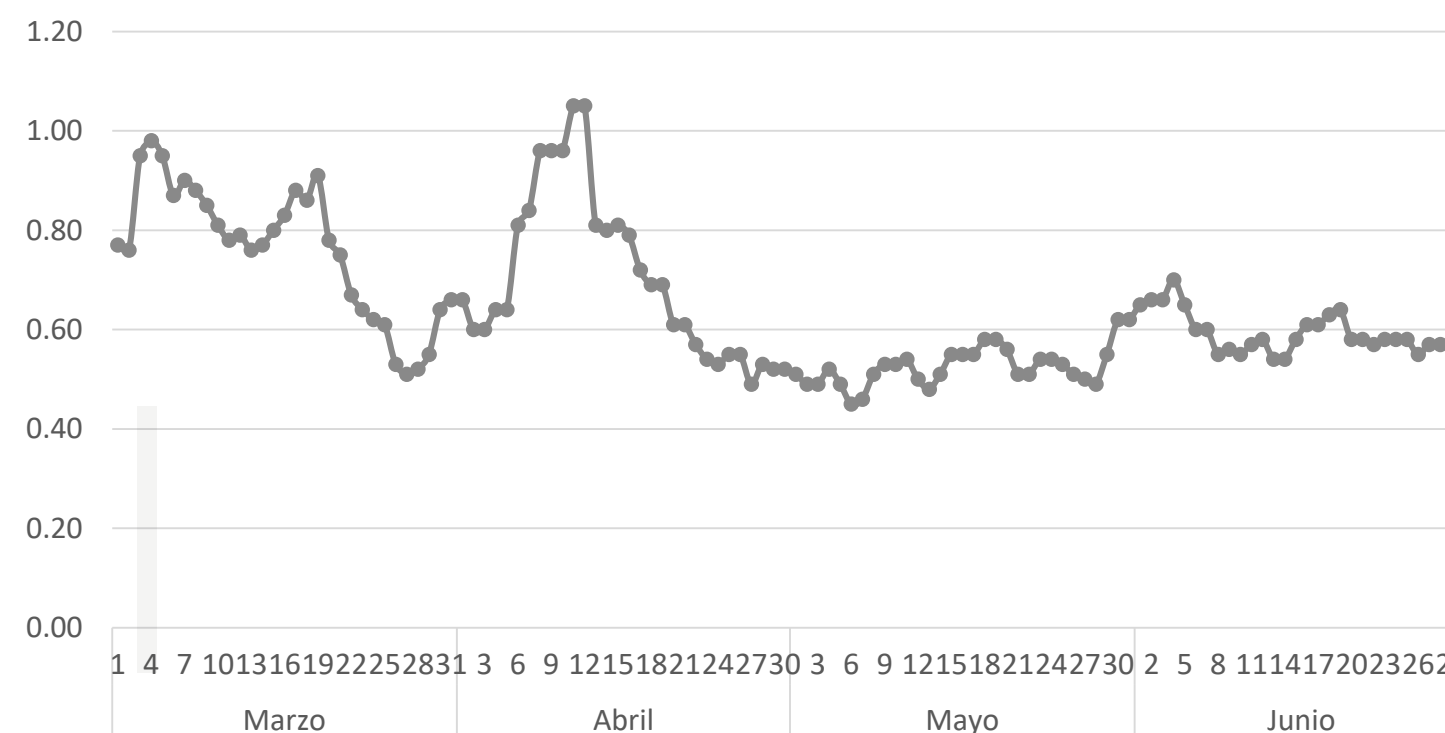
Abastecimiento y precios

Papa color



Volumen de abastecimiento
(toneladas)

Precios a nivel mayorista
(S././kg.)



Precios diarios
(S././kg.)

Comercio de papas nativas y amarilla

Mayo-Junio 2020

Proveniente de la región Junín

Entregarán 300 toneladas de papa nativa para la industria de chips

Enviar Imprimir



Un primer despacho de 60 toneladas ya fue entregado y el resto se hará llegar durante los siguientes meses de 2020.

(Agraria.pe) Un total de 300 toneladas de papa de organizaciones productoras de Junín se entregarán a la industria de chips durante todo el 2020, informó Sierra y Selva Exportadora (SSE).

Esta entidad refirió que durante mayo se despachó ya un primer lote de 60 toneladas del tubérculo, beneficiando así a la Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos de las Zonas Altoandinas de Junín (APEZAJ), Asociación de Productores Agropecuarios San Isidro de Masajancha de la provincia de Jauja, A&M Orgánicos del Perú y la Cooperativa Agropecuaria de Servicios Valle del Cunus Ltda., estas últimas de la provincia de Concepción (Junín).

"Para cumplir con el cronograma de abastecimiento previamente acordado con la empresa procesadora de chips, dichas organizaciones productoras de papa nativa contaron, además, con el apoyo de Cedínco, la Dirección Regional de Agricultura Junín y otras entidades aliadas, que de manera articulada trabajan asesorando en la producción, cosecha, control de calidad, acopio y transporte del producto", sostuvo SSE.



MINAGRI - PERÚ @minagriperu · 30 may.

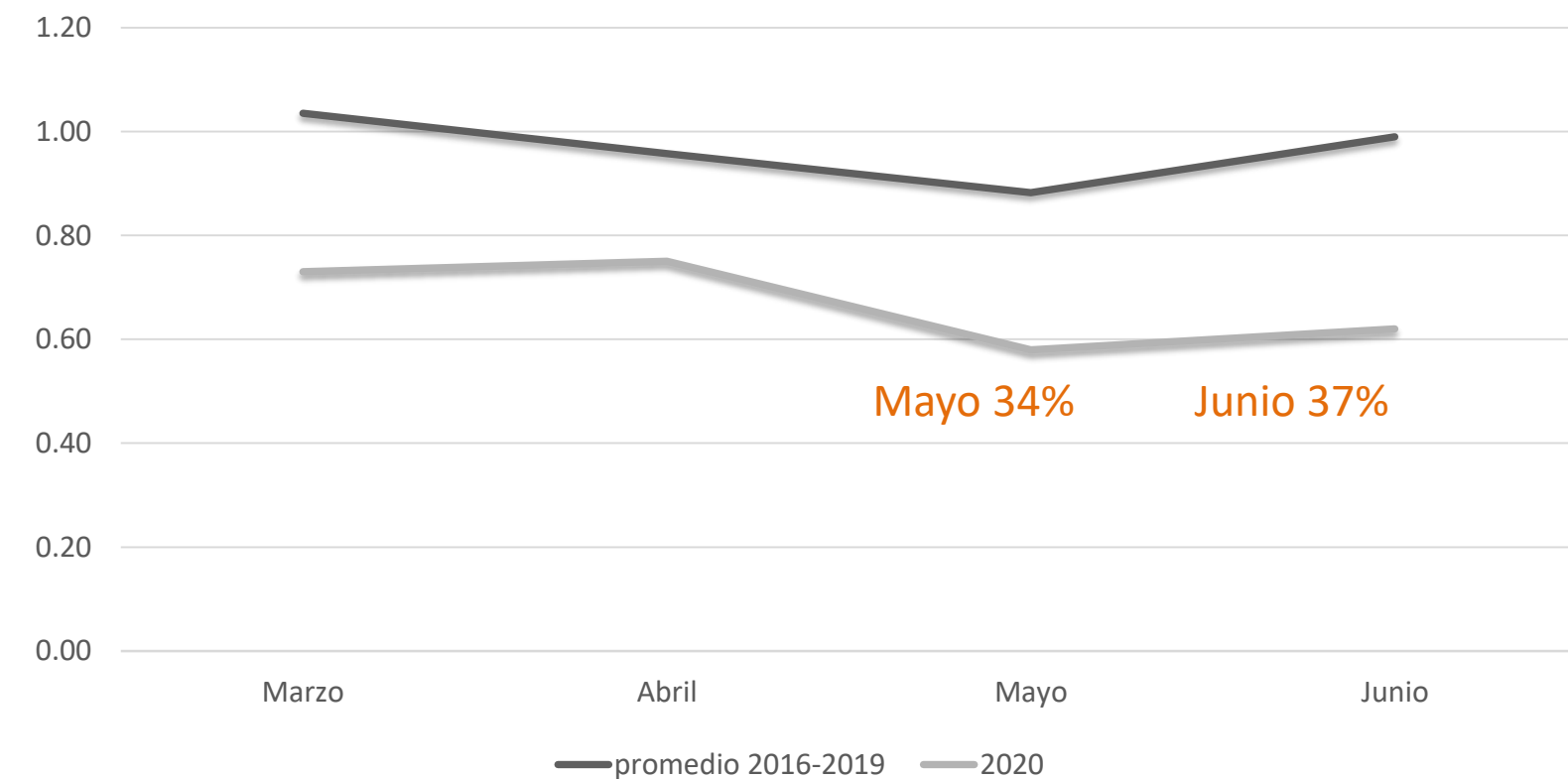
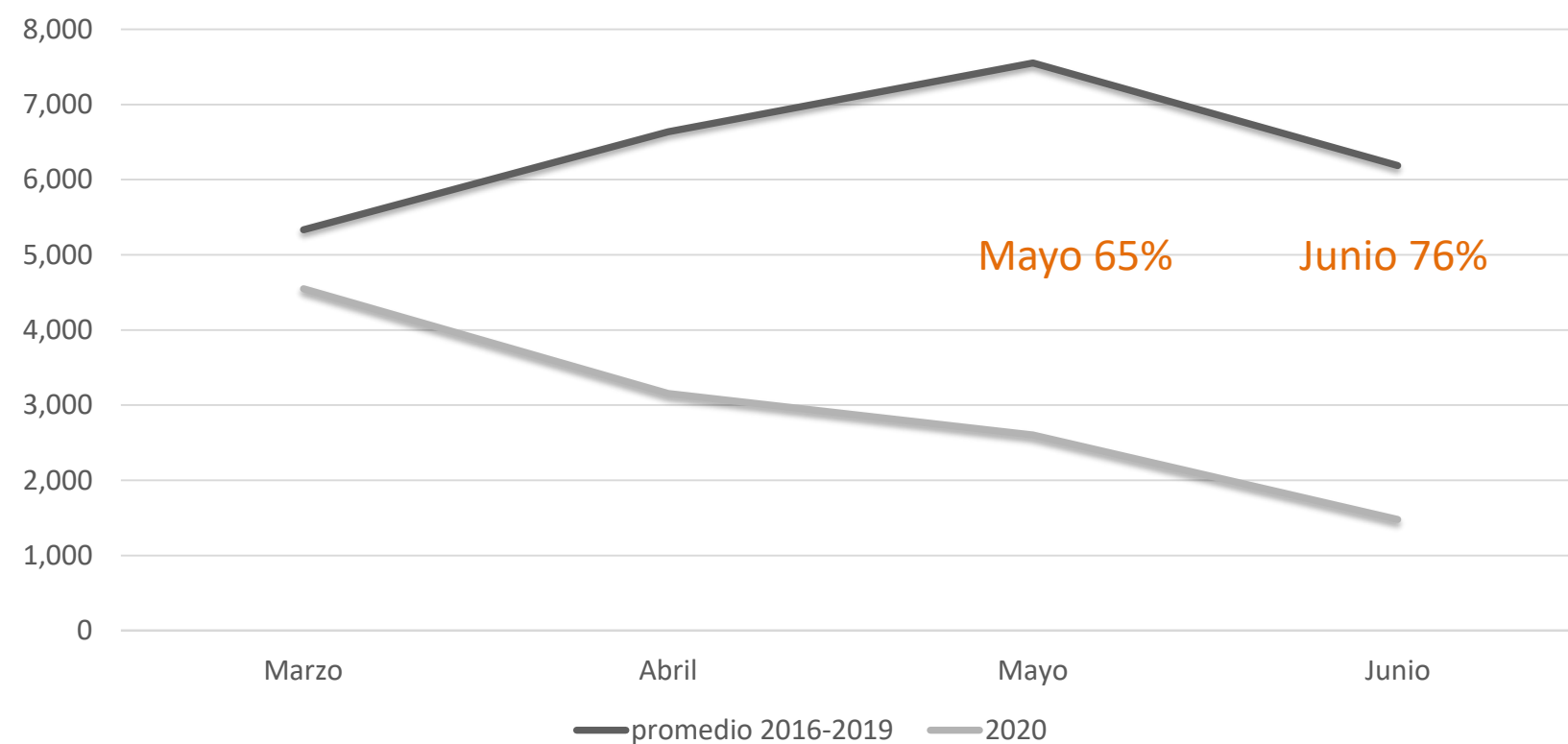
#DíaNacionalDeLaPapa 🍟🇵🇪

El ministro @JLMONTENEGROCH, presentó los #Papatrucks en el mercado #Minagri - #DeLaChacraALaOlla del parque zonal Cápac Yupanqui, Rímac. Estos mercados itinerantes sobre ruedas recorrerán la ciudad llevando nuestra papa peruana. #HayQuePapear



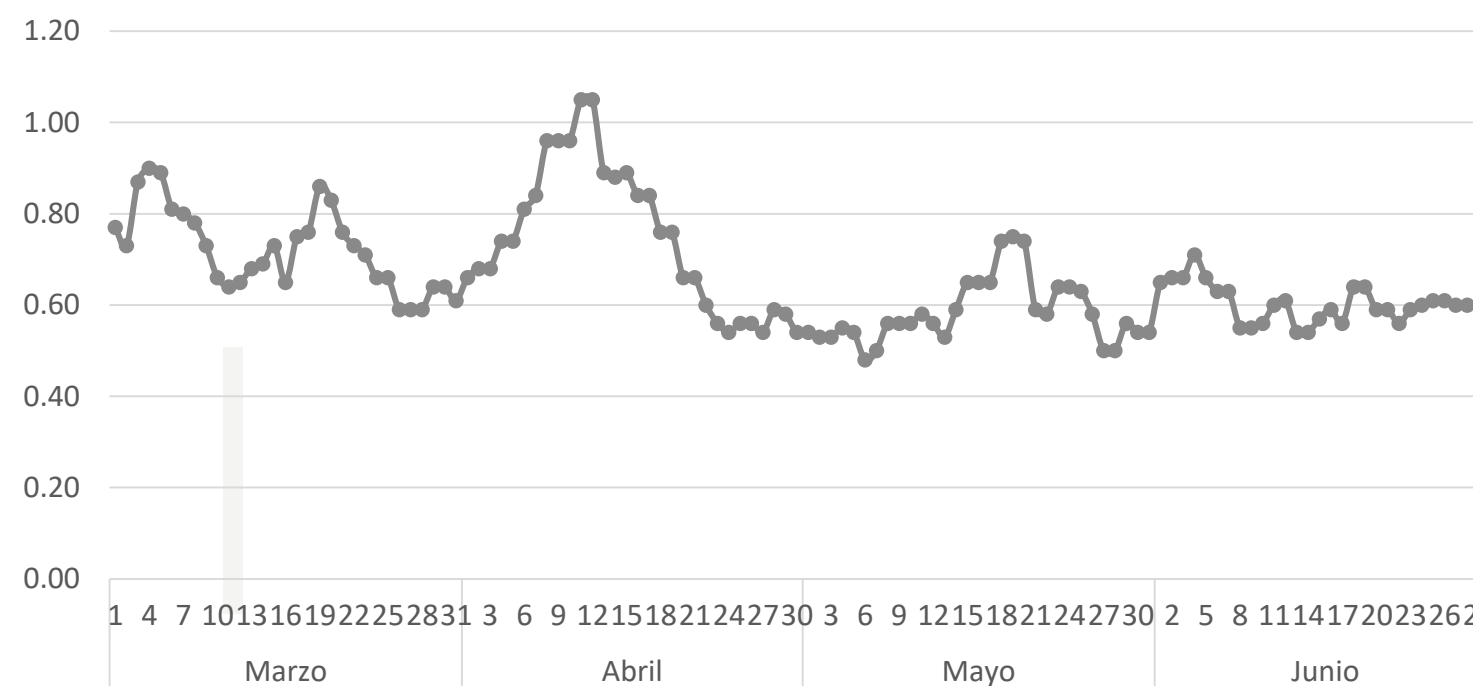
Abastecimiento y precios

Papa Canchán



Volumen de abastecimiento
(toneladas)

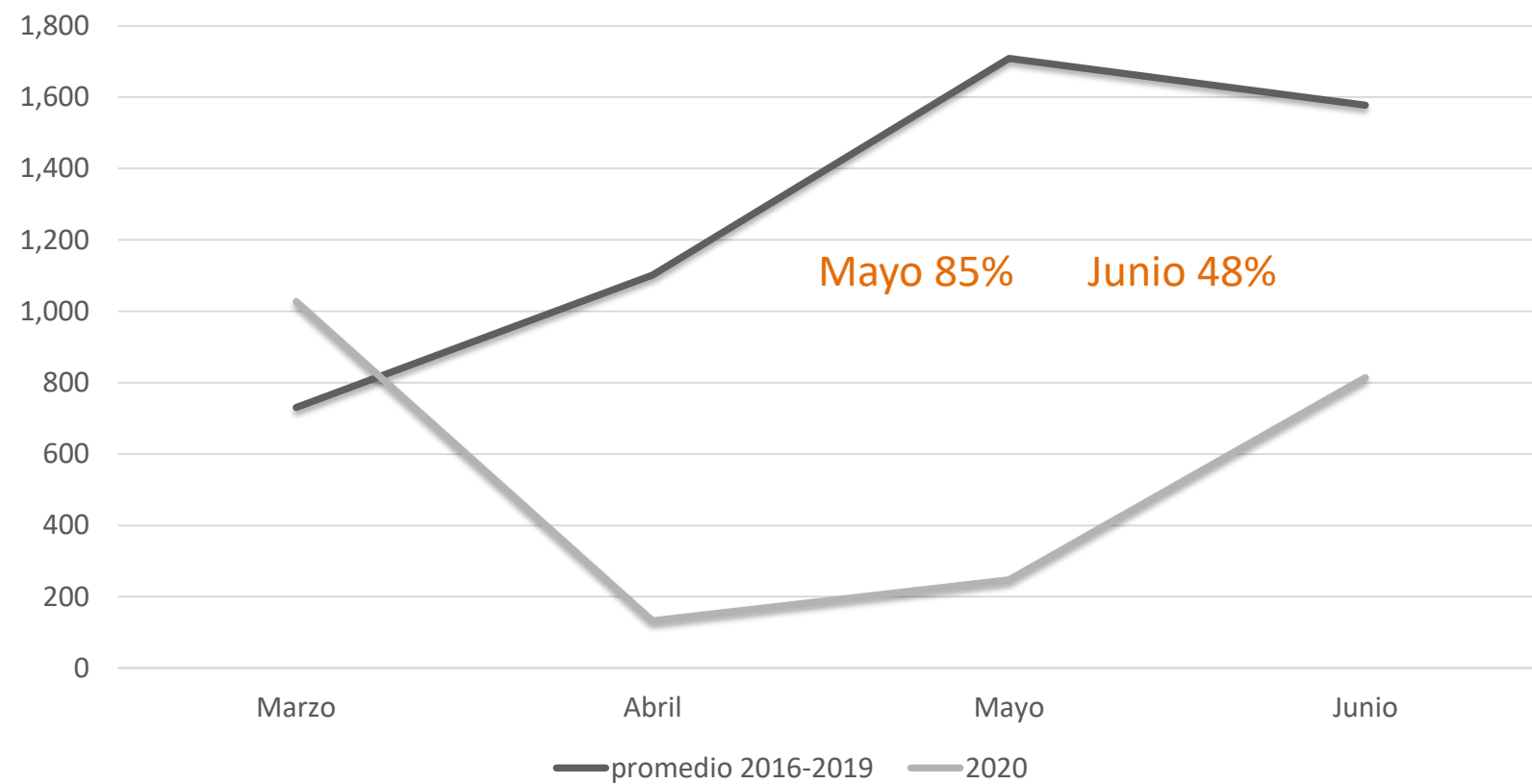
Precios a nivel mayorista
(S./kg.)



Precios diarios
(S./kg.)

Abastecimiento y precios

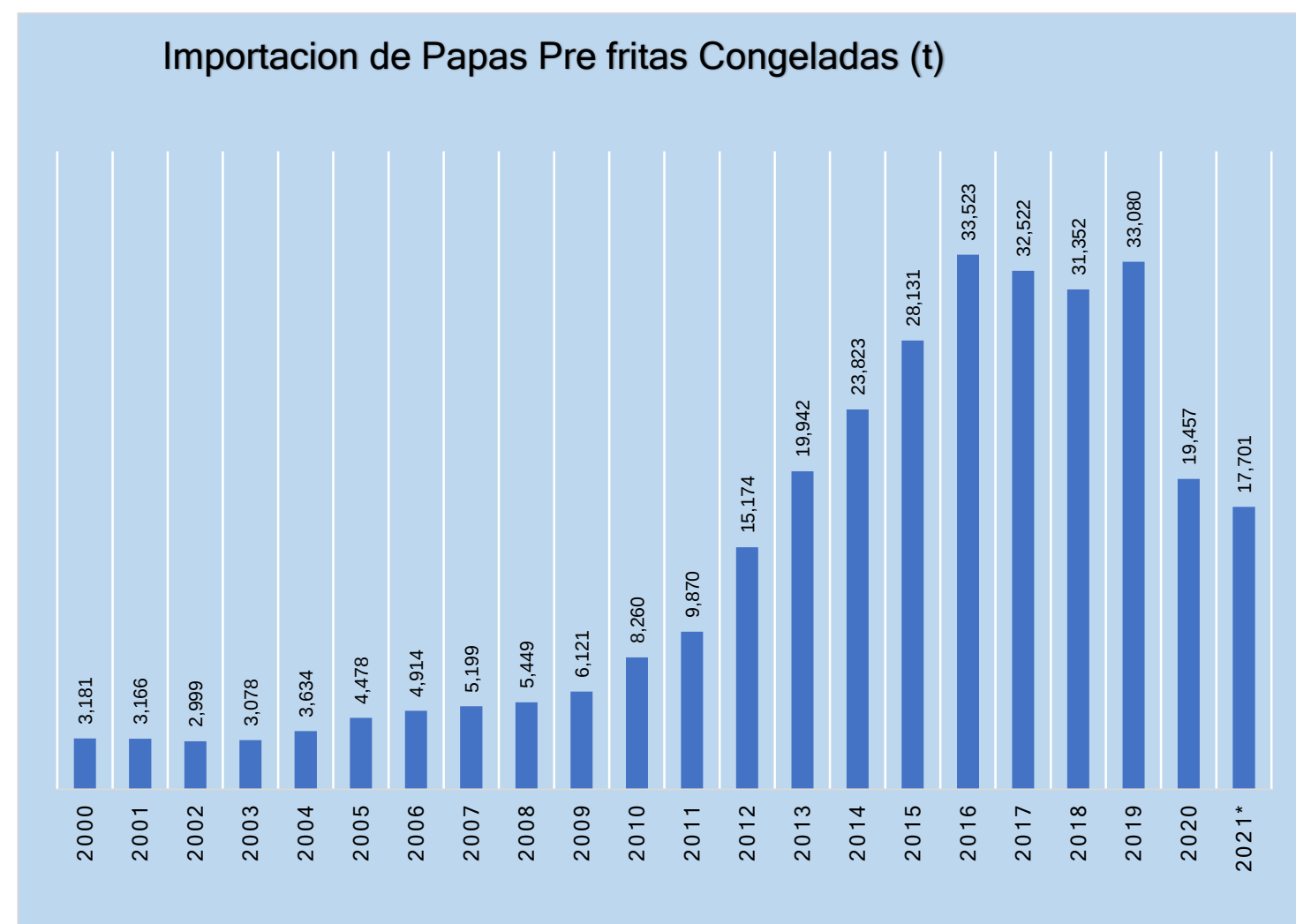
Papa Única



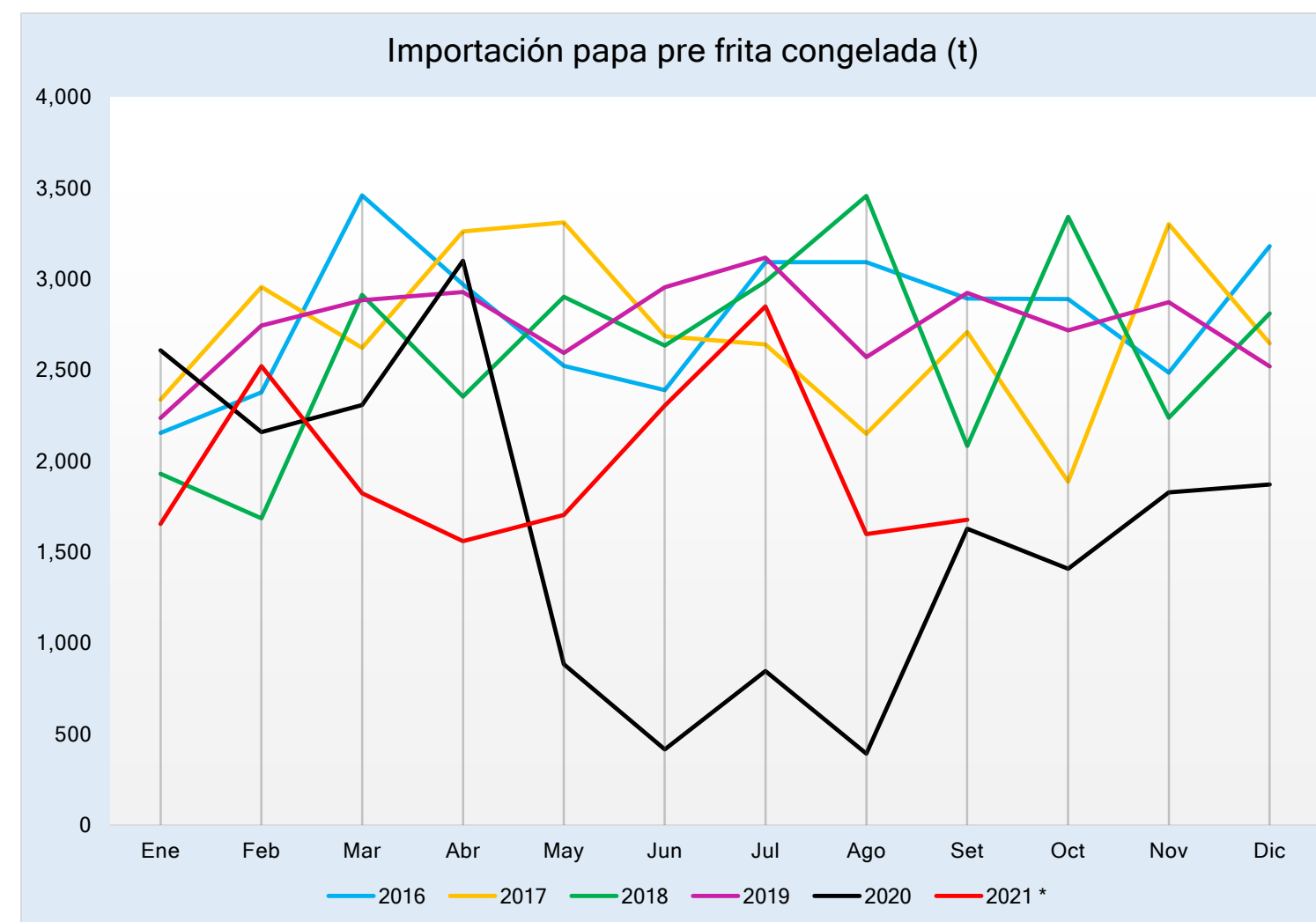
Volumen de abastecimiento (toneladas)

Precios diarios (S./kg.)

Importaciones de papa pre frita congelada



Importaciones (anuales)
(tm)



Importaciones por meses
(tm)

EFECTOS DE LA CRISIS EN TERRITORIOS

Resultados de una encuesta a productores del centro (Junín) y norte (La Libertad)



Encuesta

Objetivos



- Conocer cómo está afectando la crisis sanitaria a las actividades productivas y sociales de productores de papa en distintas zonas del país.



- Mecanismo complementario para mantener contacto con los productores beneficiarios de proyectos del CIP y autoridades locales en el marco de las restricciones de movilidad actuales.



- Información útil para ajustar actividades de los proyectos y planificar acciones futuras a distintos niveles.

Contexto social y productivo

Característica	Junín Concepción, Jauja, Huancayo	La Libertad Sanchez Carrión, Julcán, Pias, Pataz
Altitud	3,600 – 4,100	2,800 – 3,600
Actividad económica	Agricultura familiar, ganadería de altura	Agricultura familiar, minería
Recurso hídrico	Secano (precipitación fluvial)	Secano y riego
Aptitud agrícola	Tubérculos, granos y pastos	Tubérculos, granos, menestras y hortalizas
Dinámica comercial	Baja, cercana a ciudades comerciales	Mediana, parte del corredor minero
Vías de comunicación	Limitado acceso a los centros poblados	Regular acceso a los centros poblados



Jauja, Junín



Sánchez Carrión, La Libertad

Marco muestral

Región	Provincia	Distrito	Centro Poblado	Género		
				Femenino	Masculino	Total
Junín	Concepción	Cochas	Cochas	1	2	3
			Macon		3	3
		Comas	Aychana	1	1	2
			Layannio	1	1	2
			Marancocha	2	4	6
			Pomamanta	2	1	3
			Talhuis	1	4	5
		Heroínas Toledo	Dos de Mayo	3	2	5
			San Antonio	2		2
	Huancayo	Ingenio	Ancal	1	2	3
			Muchac	4	11	15
		Pucara	Pachachaca	4	6	10
			Patala	2	4	6
			Talhuis	2	3	5
		Sapallanga	San Cristobal	3	3	6
			Sapallanga	3	4	7
	Jauja	Apata	Chicche	4	2	6
			San jose de Apata	2	4	6
	SubTotal			38	57	95
	La Libertad	Julcán	Julcán	Chugurpampa	5	3
Pataz		Pataz	Los Alisos	1	4	5
			Pamparacra	2		2
			Vista Florida	3	3	6
		Pias	Alacoto	2	3	5
			Pamparacra	1	2	3
Sanchez Carrión		Chugay	Arcopampa	1	4	5
			La Soledad	4	5	9
			Macullida		4	4
			San Juan	3	4	7
		Curgos	Calvario	3	3	6
			Curgos	2		2
			Huayllahual	1	4	5
			Sector Agua Blanca	4	3	7
SubTotal			32	42	74	
Total			70	99	169	



Encuesta estructurada por teléfono, se incluyeron preguntas cerradas y abiertas (65).



Entrevista cualitativa a autoridades de Centros Poblados y Municipalidades Distritales; en La Libertad incluye además Centros de Salud, Programas de Protección Social del MIDIS y Agencias Agrarias.



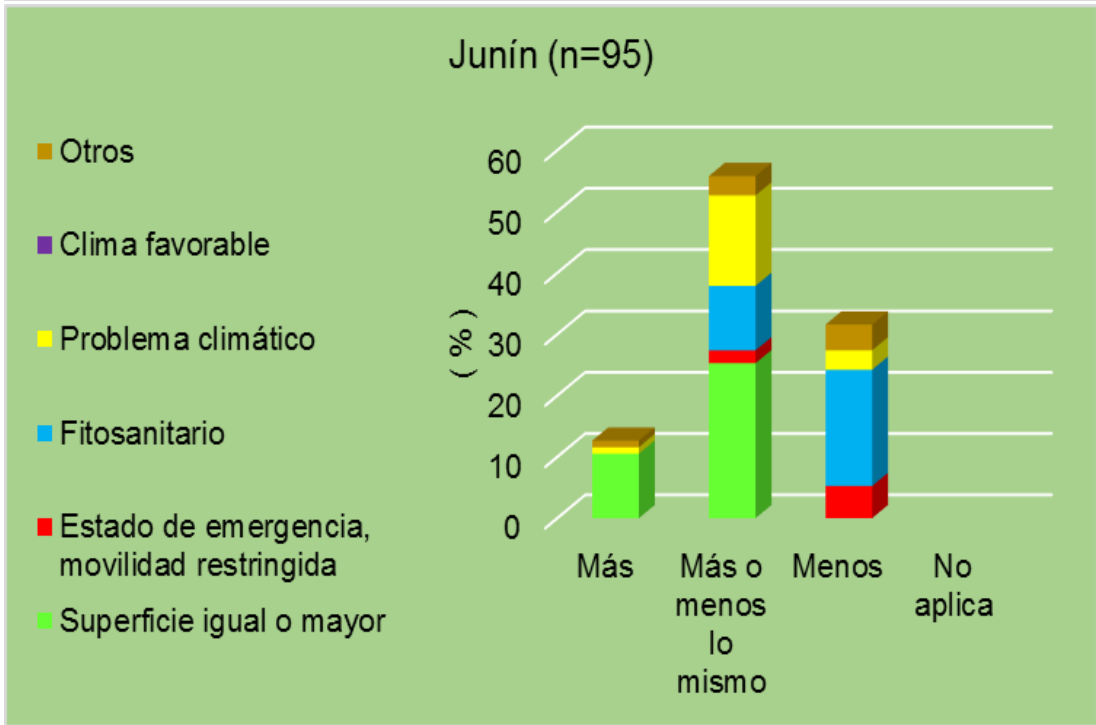
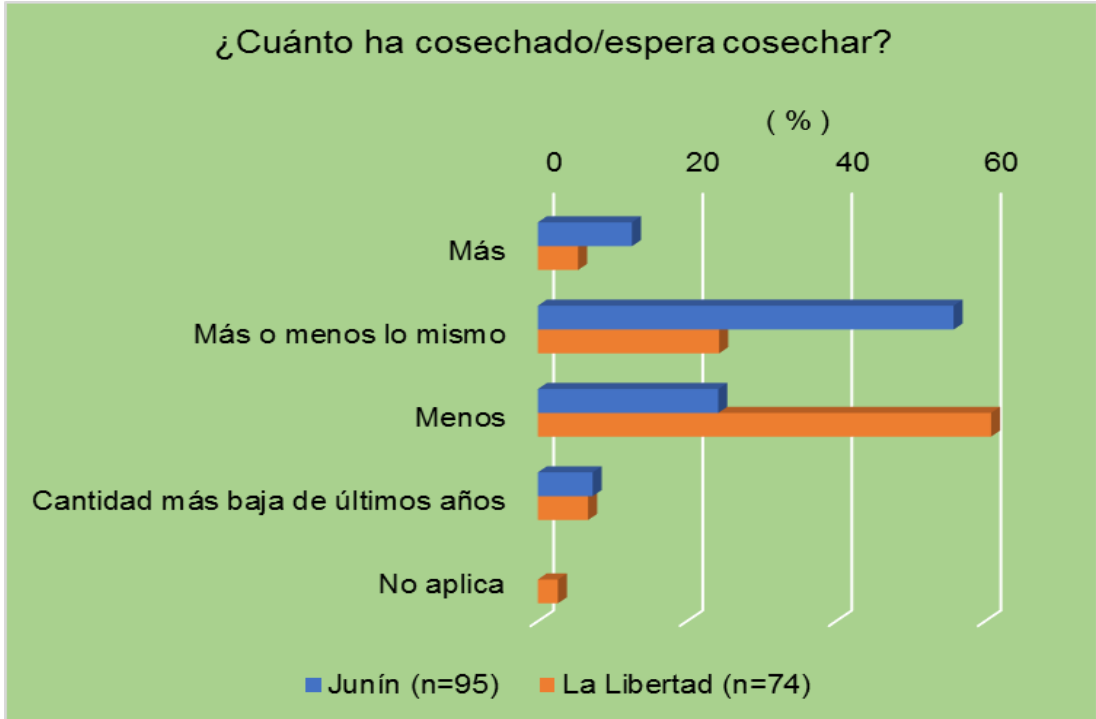
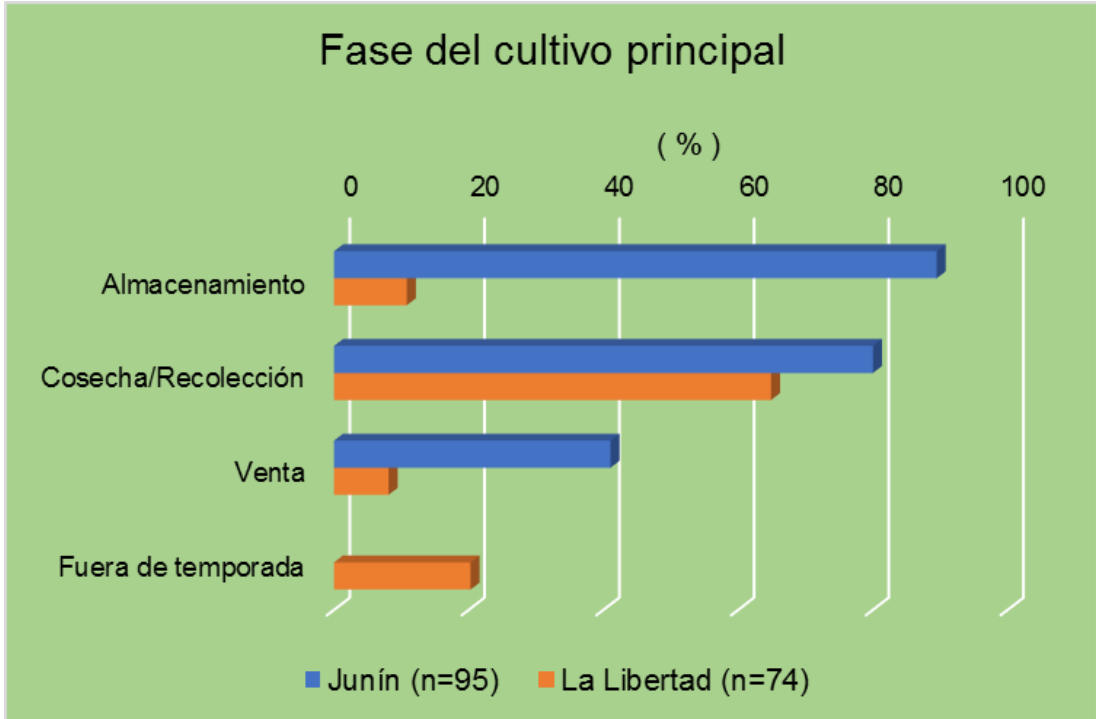
Cristina Fonseca, Víctor Suárez, Willy Pradel, Guy Hareau, Asociación Pataz, Cedinco



5 al 21 de junio del 2020

Producción

Campaña 2019-2020



- Cultivo de papa en fase cosecha, almacenamiento y comercialización, más adelantado en Junín.
- Tendencia a un menor volumen de cosecha debido a problemas climáticos y fitosanitarios, sin relación significativa con la crisis sanitaria o las restricciones a la movilidad

“La crisis sanitaria afecto a mis productores al tomarse las medidas de seguridad de salud, la quincena de marzo en plena floración de los cultivos, por las restricciones los productores no pudieron llevar el control de plagas y enfermedades de los cultivos el cual mermo la producción”

Producción

Campaña 2019-2020

- Las restricciones de movilidad afectaron en mayor grado la posibilidad de contratar jornaleros
- Algunos productores parecen haber compensado con mayor cantidad de días de mano de obra familiar (en La Libertad)

Usted o algún familiar ha podido movilizarse para ir a trabajar su chacra durante el Covid-19

Sí
69%



No
31%

¿Cuántos días pasaron en la chacra en comparación con el año anterior? Junín (n=95)

■ No responde

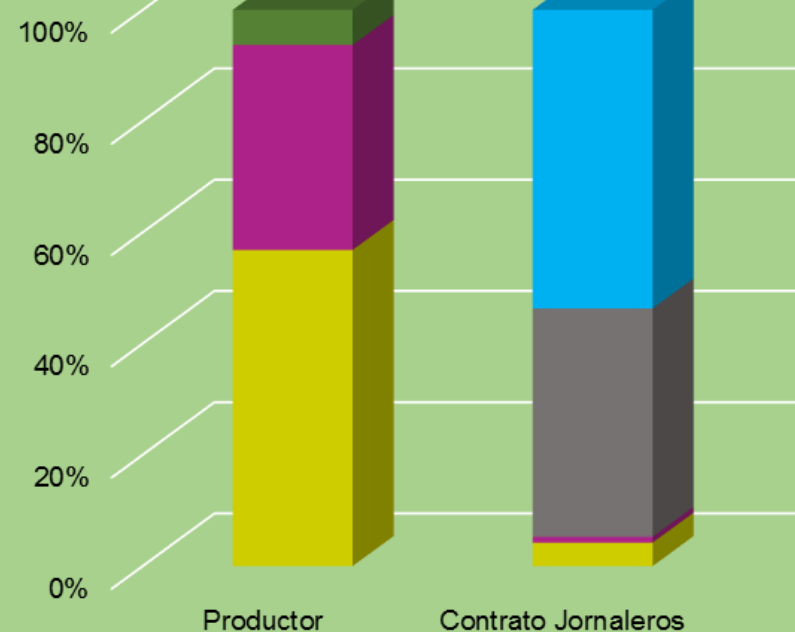
■ No se nos permitió trabajar en la chacra de otras personas este año

■ No se aplica/ No trabajar otras chacras/No Contratar otras personas

■ Muchos más días

■ Más o menos lo mismo

■ Muchos menos días



¿Cuántos días pasaron en la chacra en comparación con el año anterior? La Libertad (n=74)

■ No responde

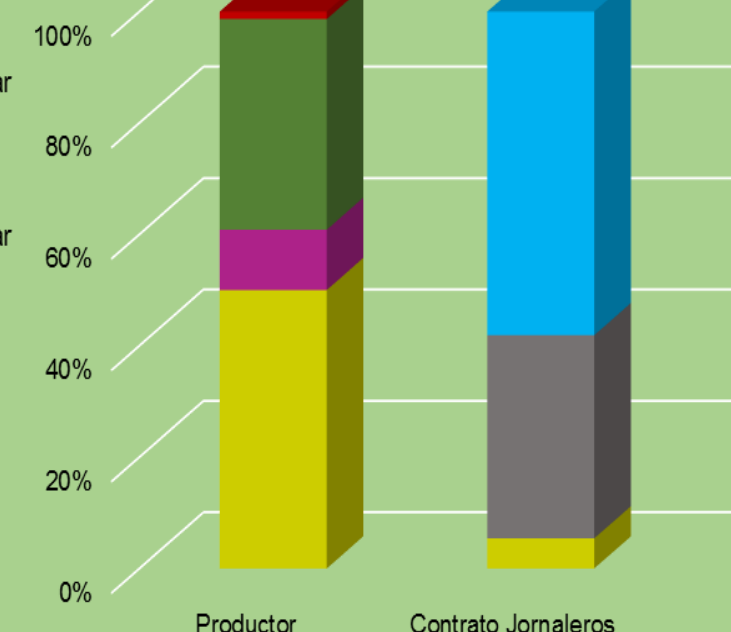
■ No se nos permitió trabajar en la chacra de otras personas este año

■ No se aplica/ No trabajar otras chacras/No Contratar otras personas

■ Muchos más días

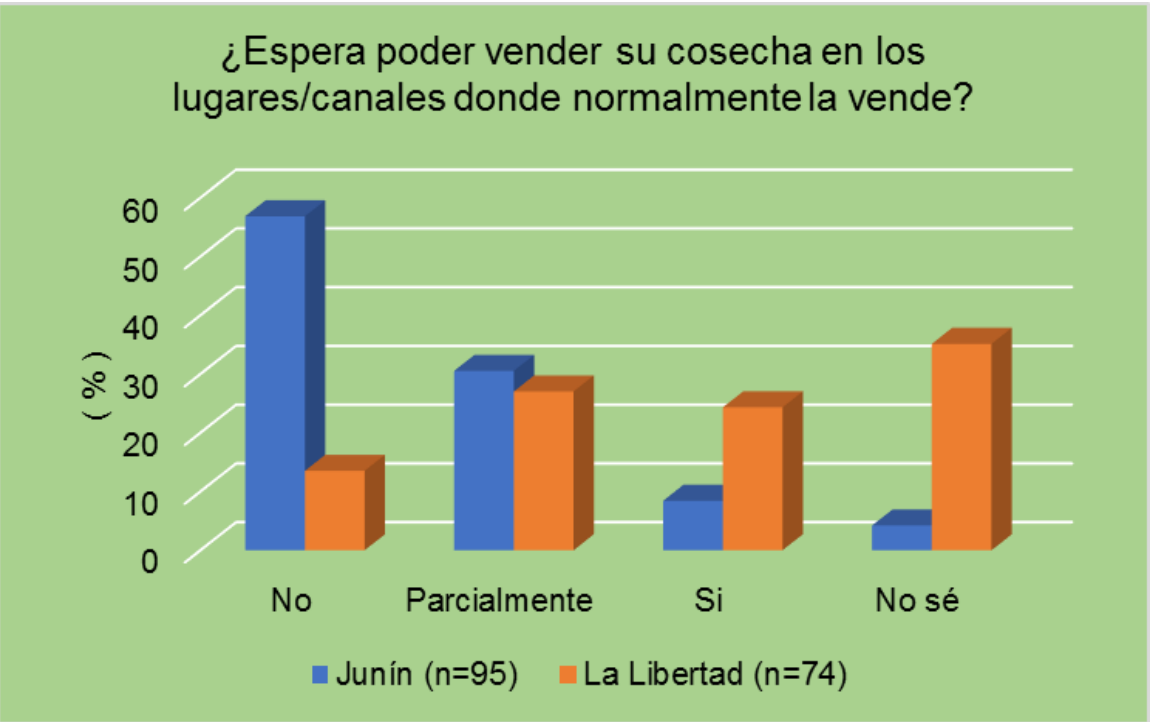
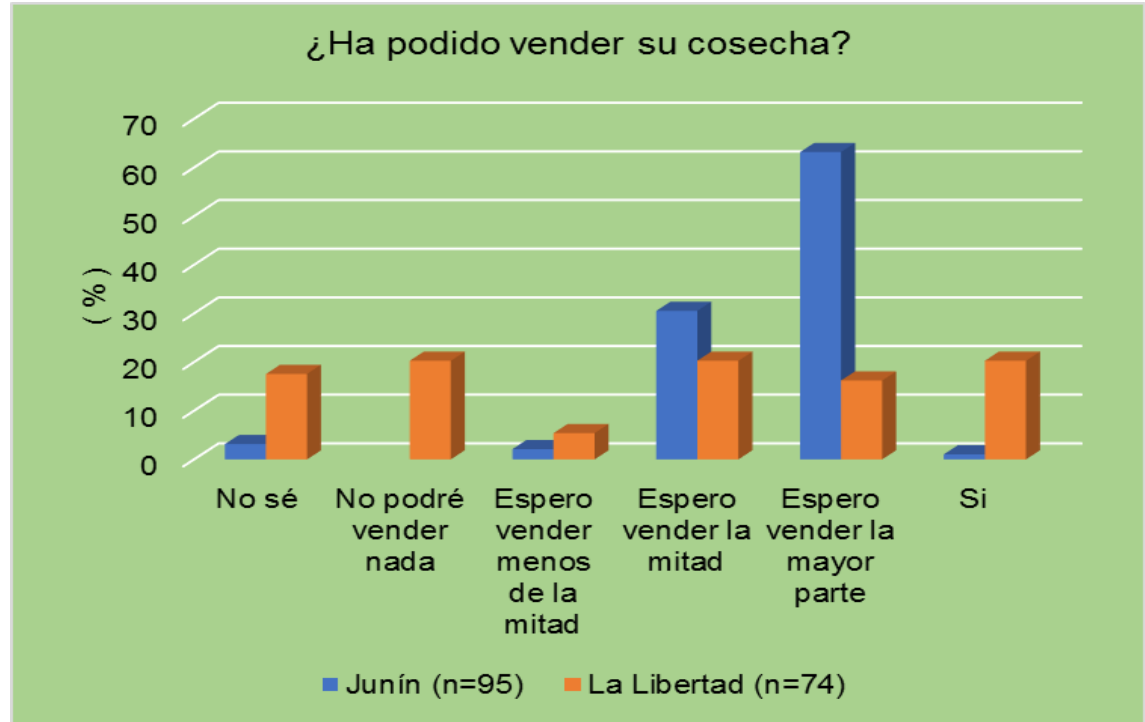
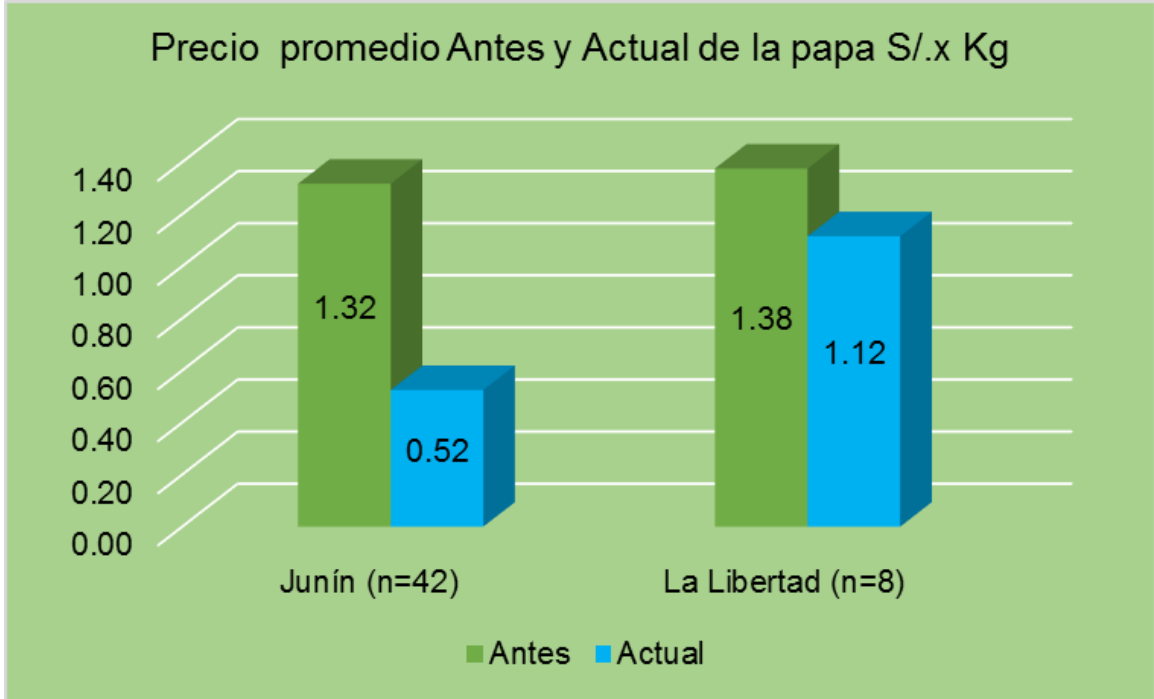
■ Más o menos lo mismo

■ Muchos menos días



Comercialización

Campaña 2019-2020

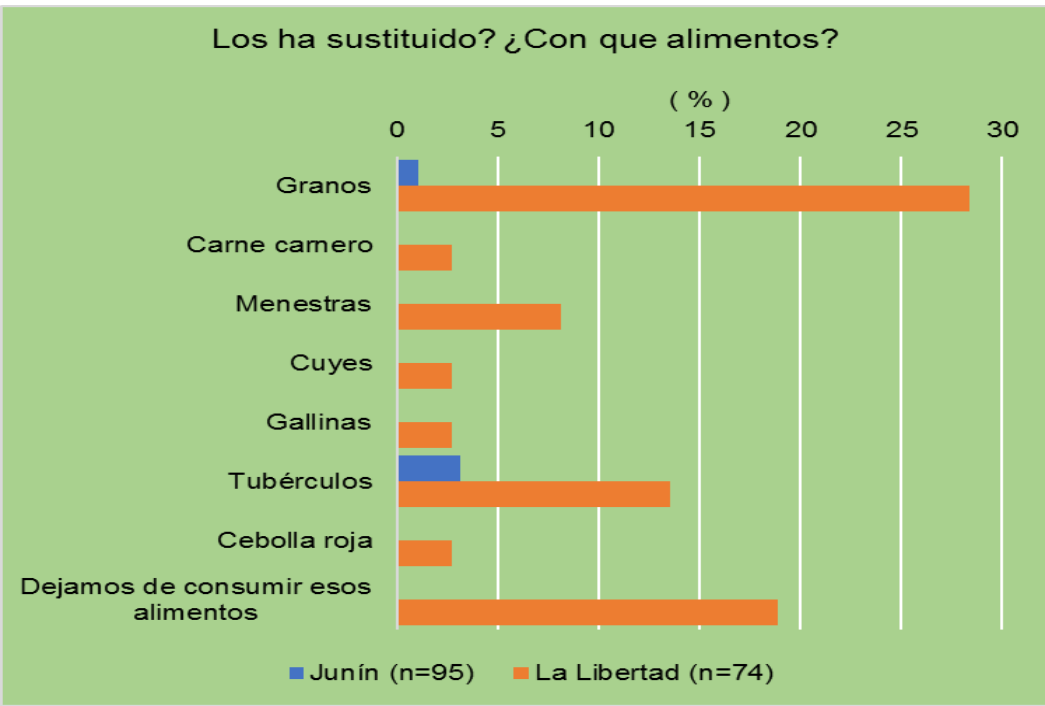
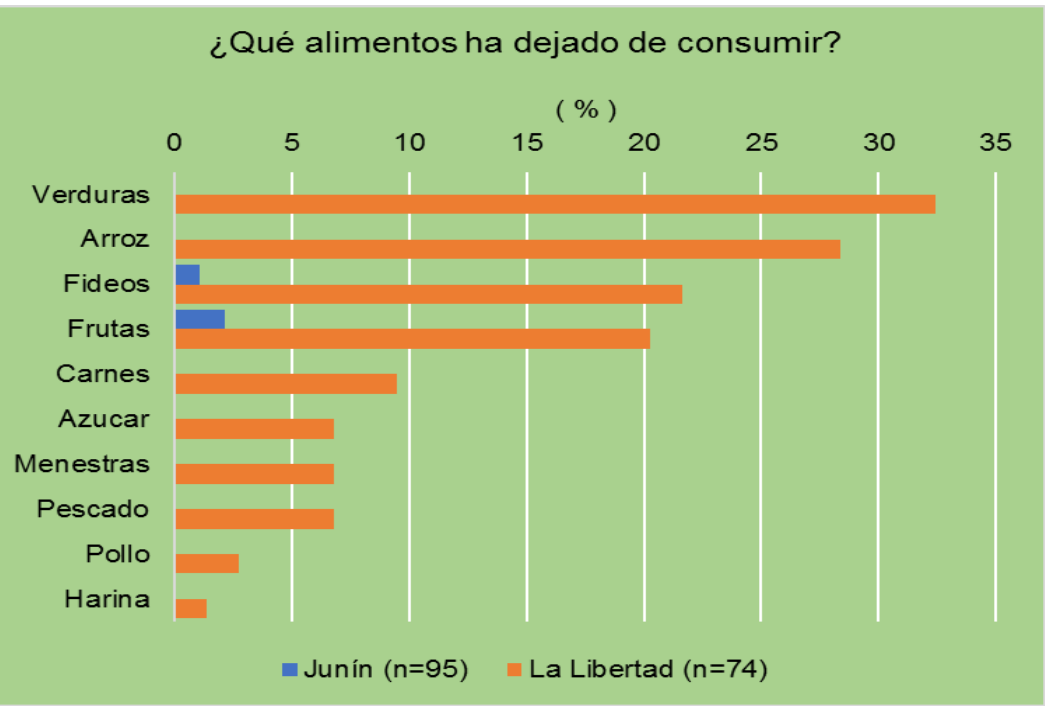
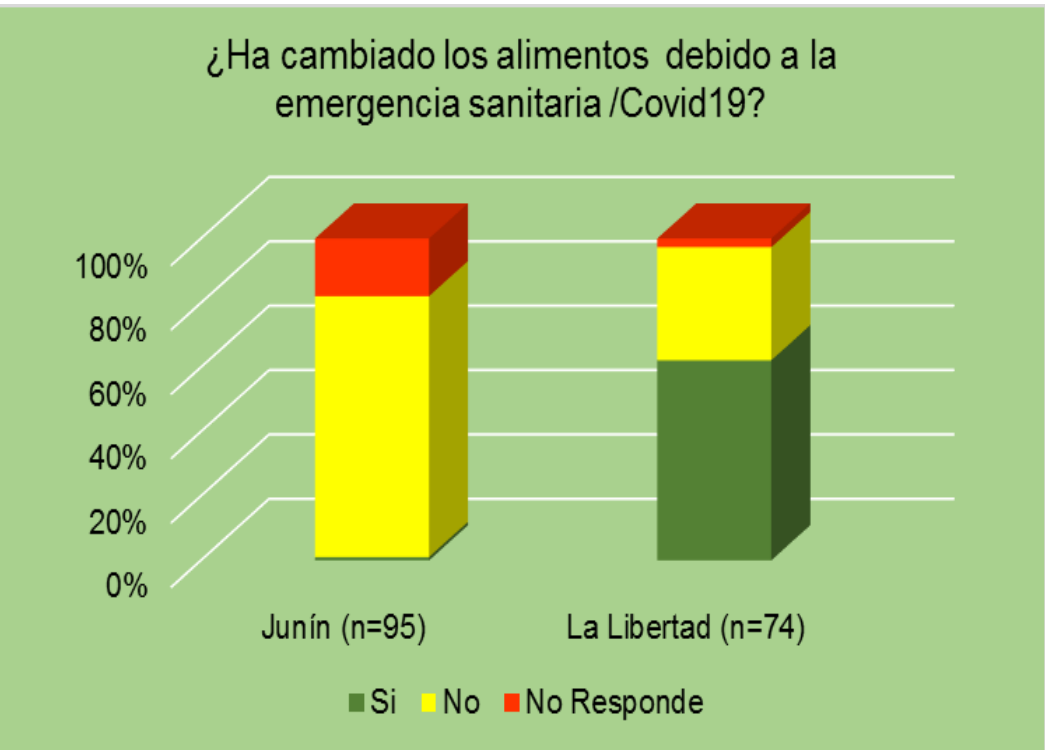
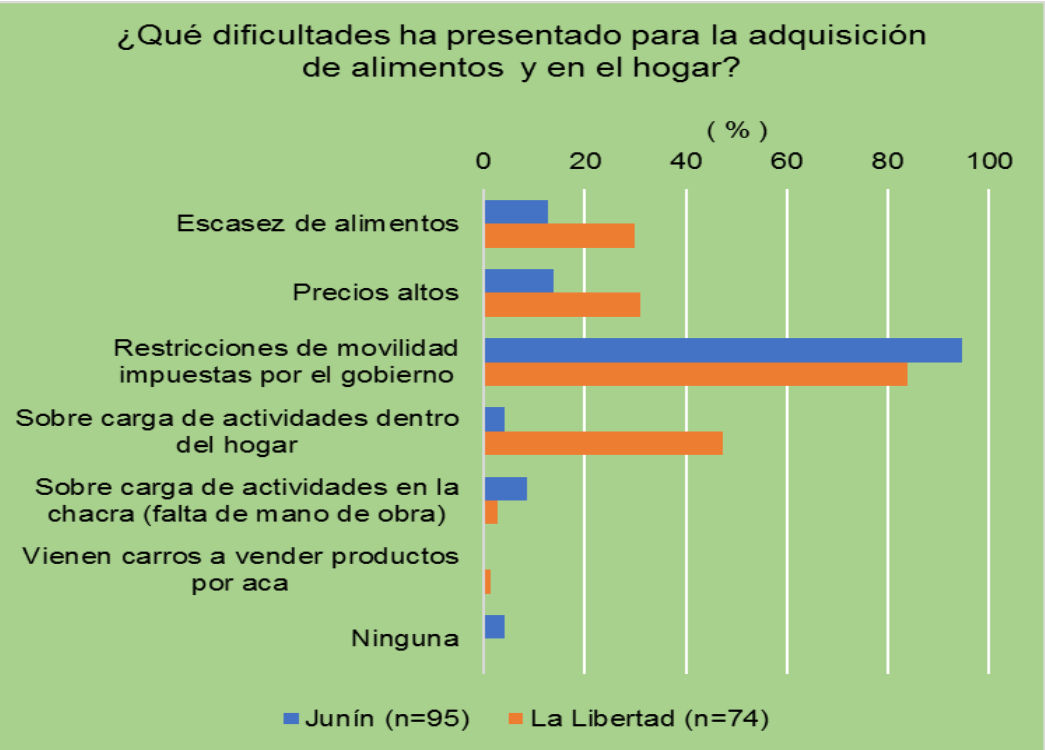


- Notoria tendencia a precios más bajos en esta campaña y a una menor presencia de compradores.
- Alta incertidumbre respecto a los canales de comercialización.

“La crisis viene afectando la venta al no poder trasladarse a otros mercados, en el mercado local hay excedente de las cosechas, y los precios están demasiados baratos, el cual perjudica a los productores económicamente.”

Alimentación y salud

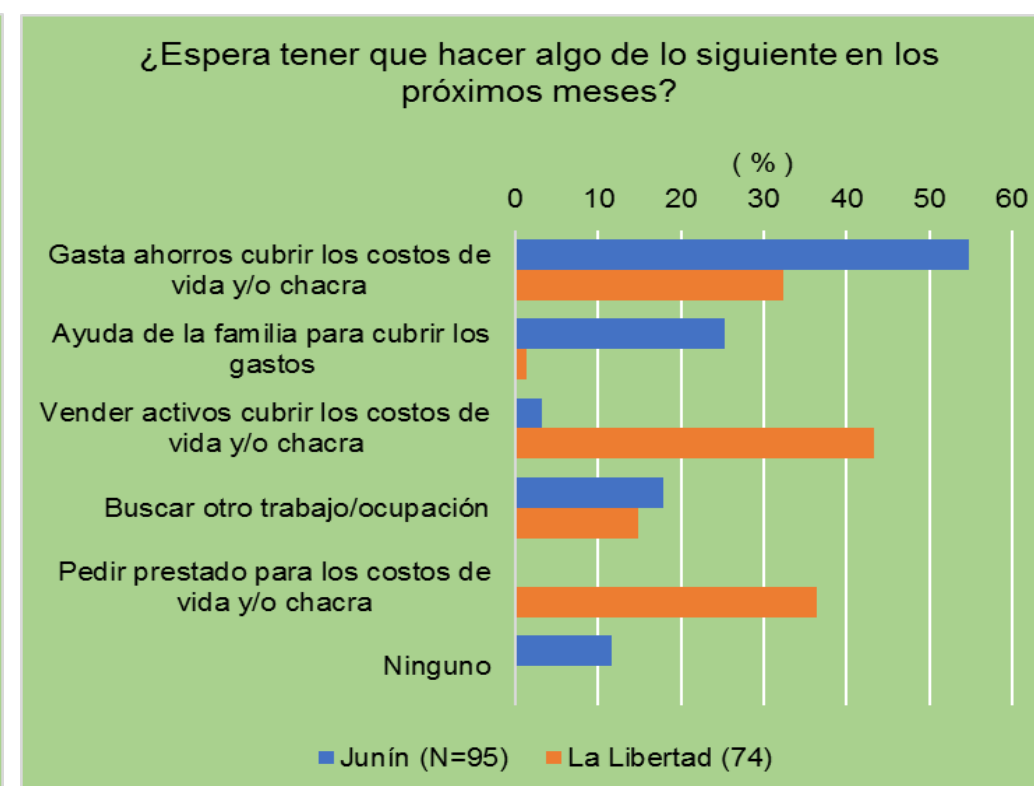
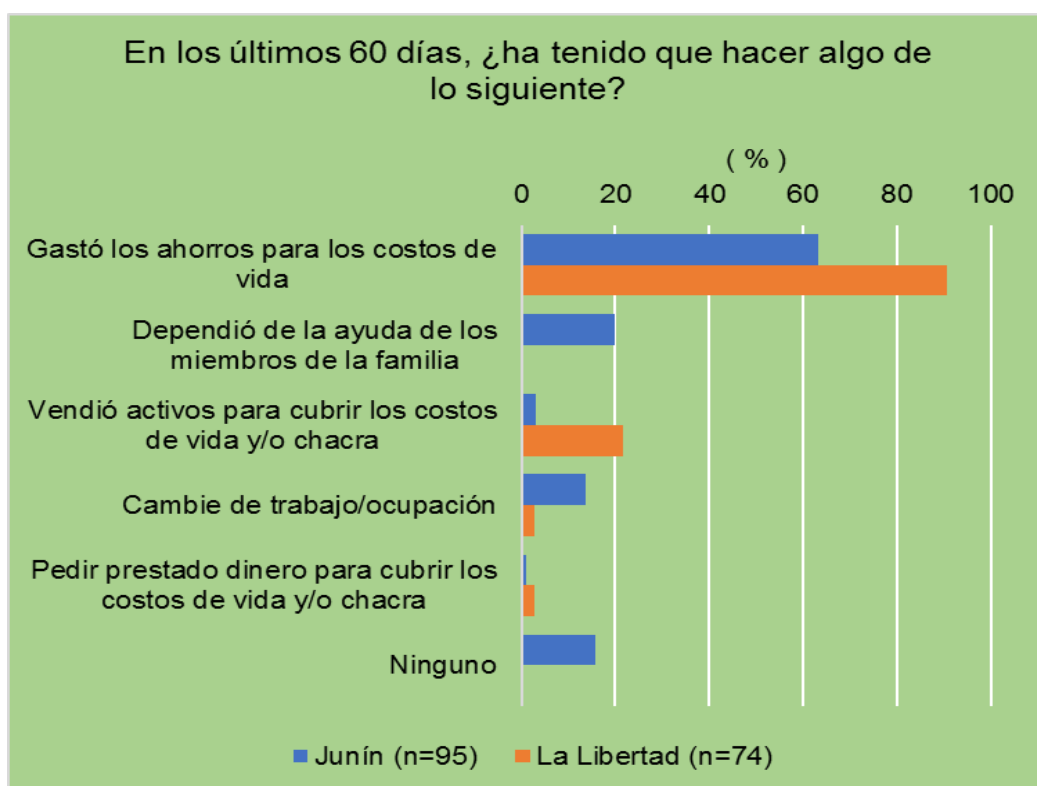
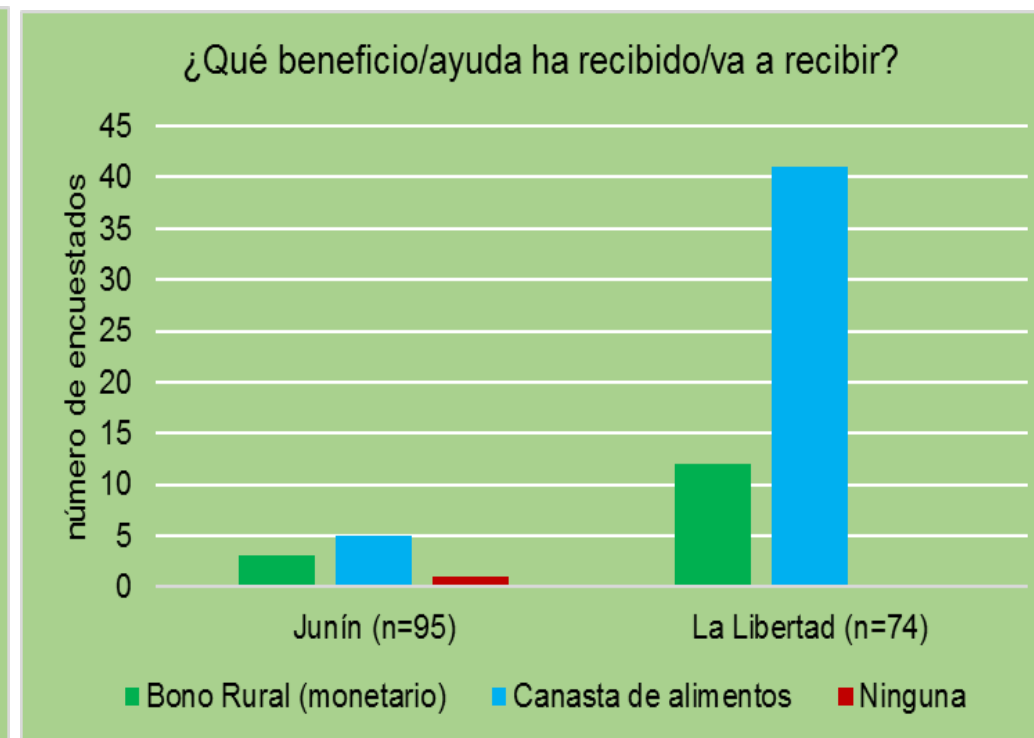
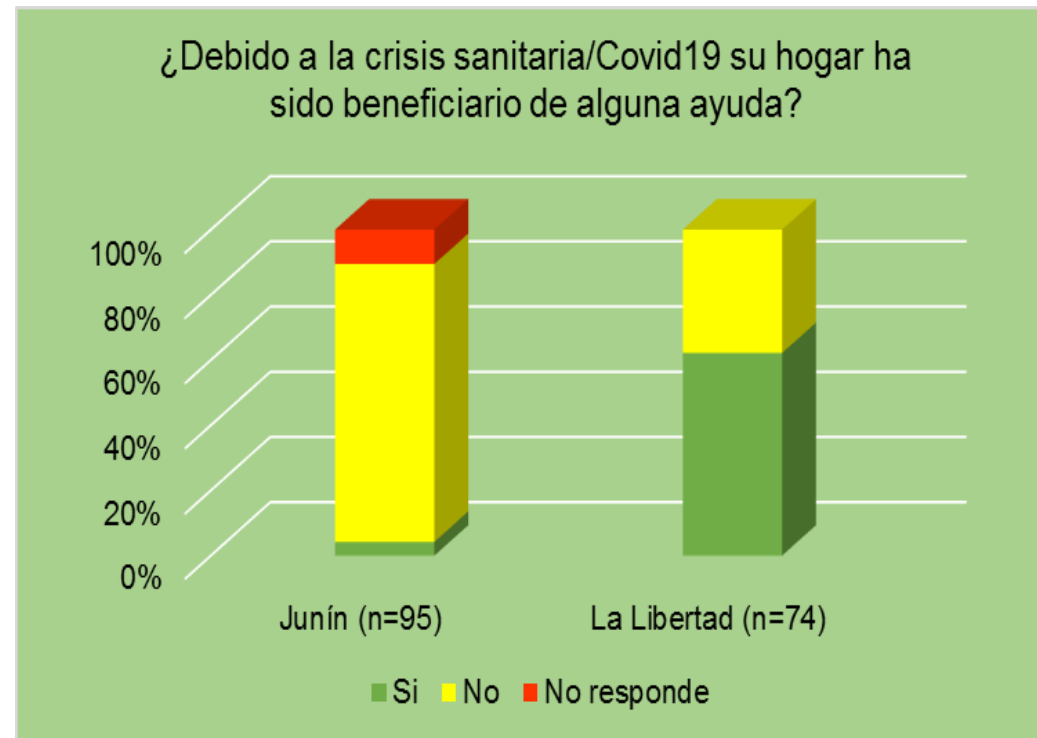
Campaña 2019-2020



- Han habido restricciones para proveerse de alimentos, por escasez en los mercados y por precios altos.
“Desabastecimiento de algunos alimentos porque los comerciantes que transportan víveres de primera necesidad tenían muy restringido el pase, por parte de las rondas campesinas y también el precio de los alimentos es muy alto no alcanzaba la economía de las familias para comprar alimentos.”
- Preocupación en los actores de la salud sobre los efectos en indicadores de malnutrición de una dieta menos diversificada (anemia)
“Si pues, ahora las madres ya no compran alimentos nutritivos como hígado, sangrecita, bazo de res por lo tanto hay la preocupación por parte de nosotros el personal de salud que la anemia pueda aumentar debido a la crisis que estamos afrontando.”
(La Libertad)

Capital

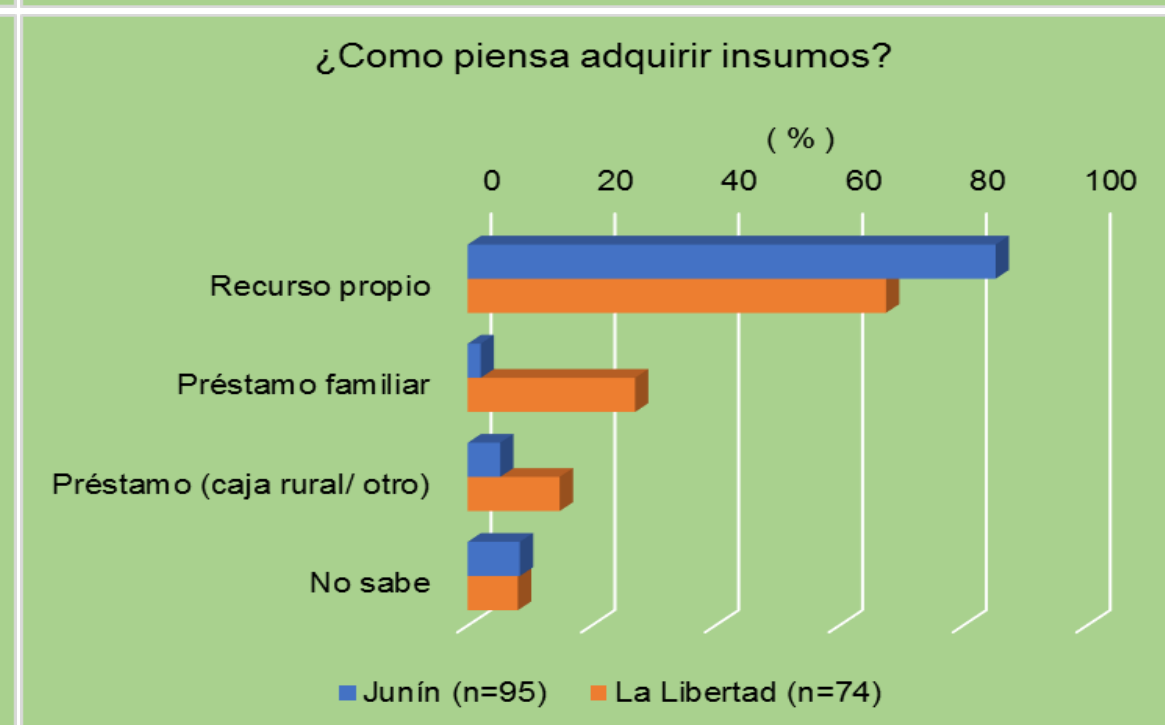
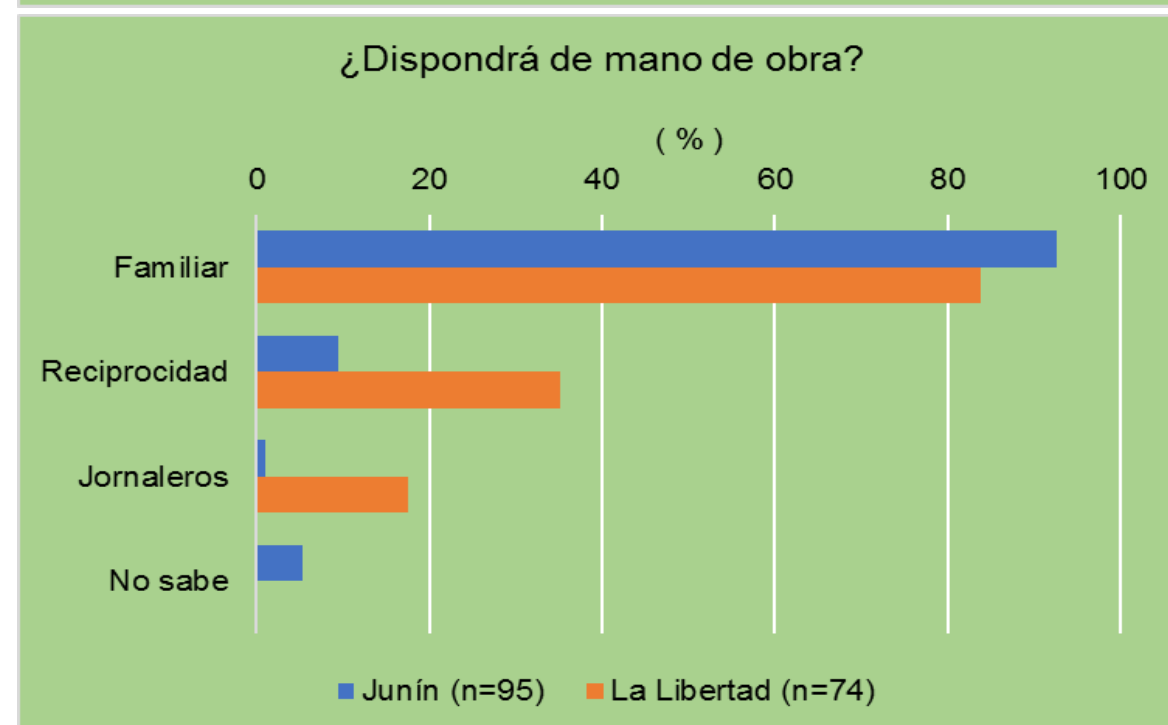
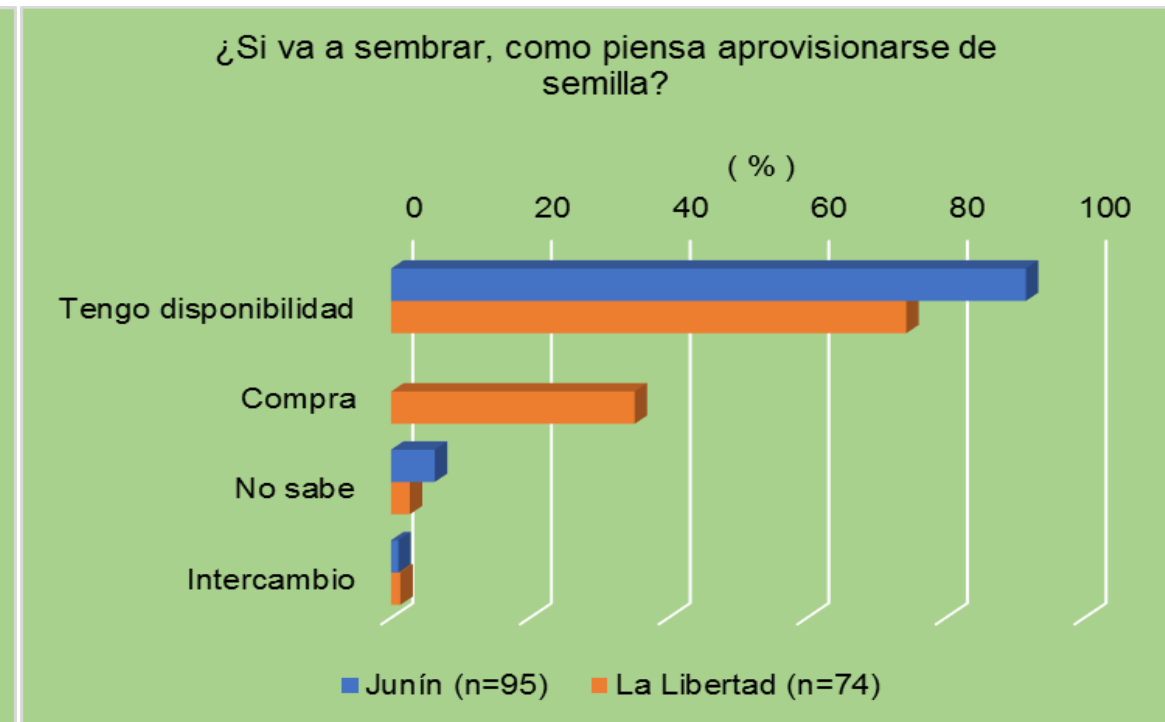
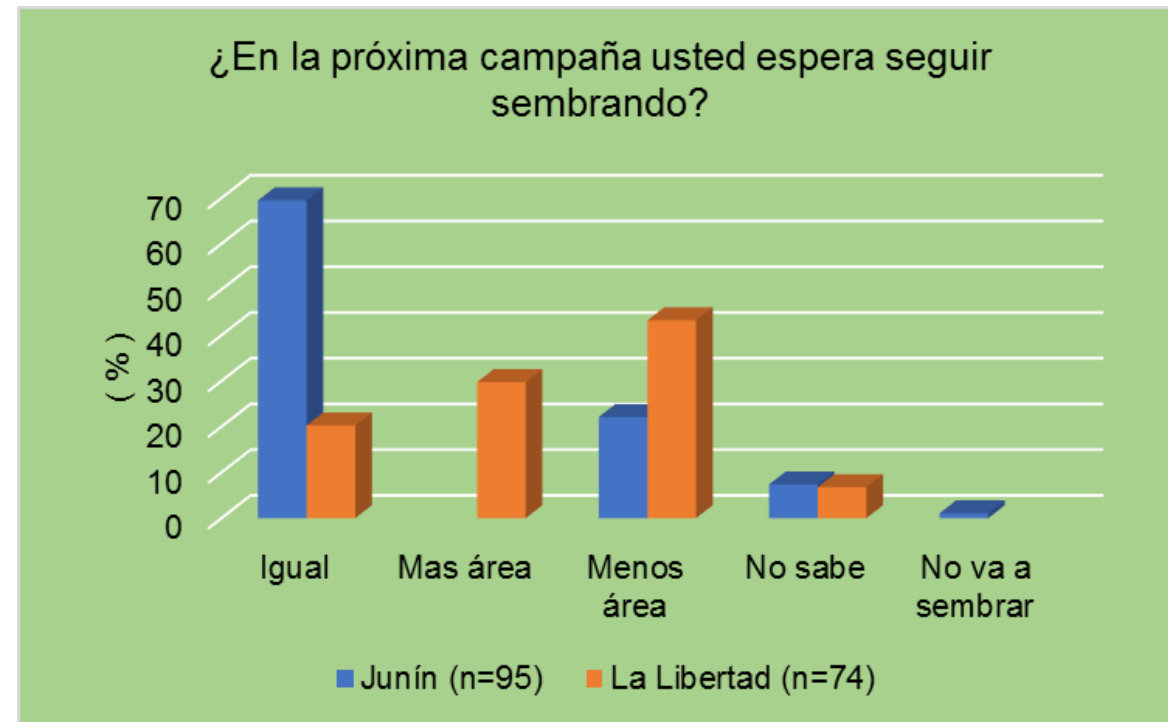
Campaña 2019-2020



- Las ayudas han sido mas notorias en las zonas con mejor acceso, en zonas mas remotas no han llegado
- Preponderancia de la canasta de alimentos sobre otros tipos de ayuda
- Hay un riesgo elevado de una severa descapitalización de los productores

“Se les ha dado bono por parte del estado pero solo a las personas que no reciben Juntos y por parte de la municipalidad canastas de víveres de primera necesidad eso si se les brindo a toda la población.”

Expectativas Campaña 2019-2020



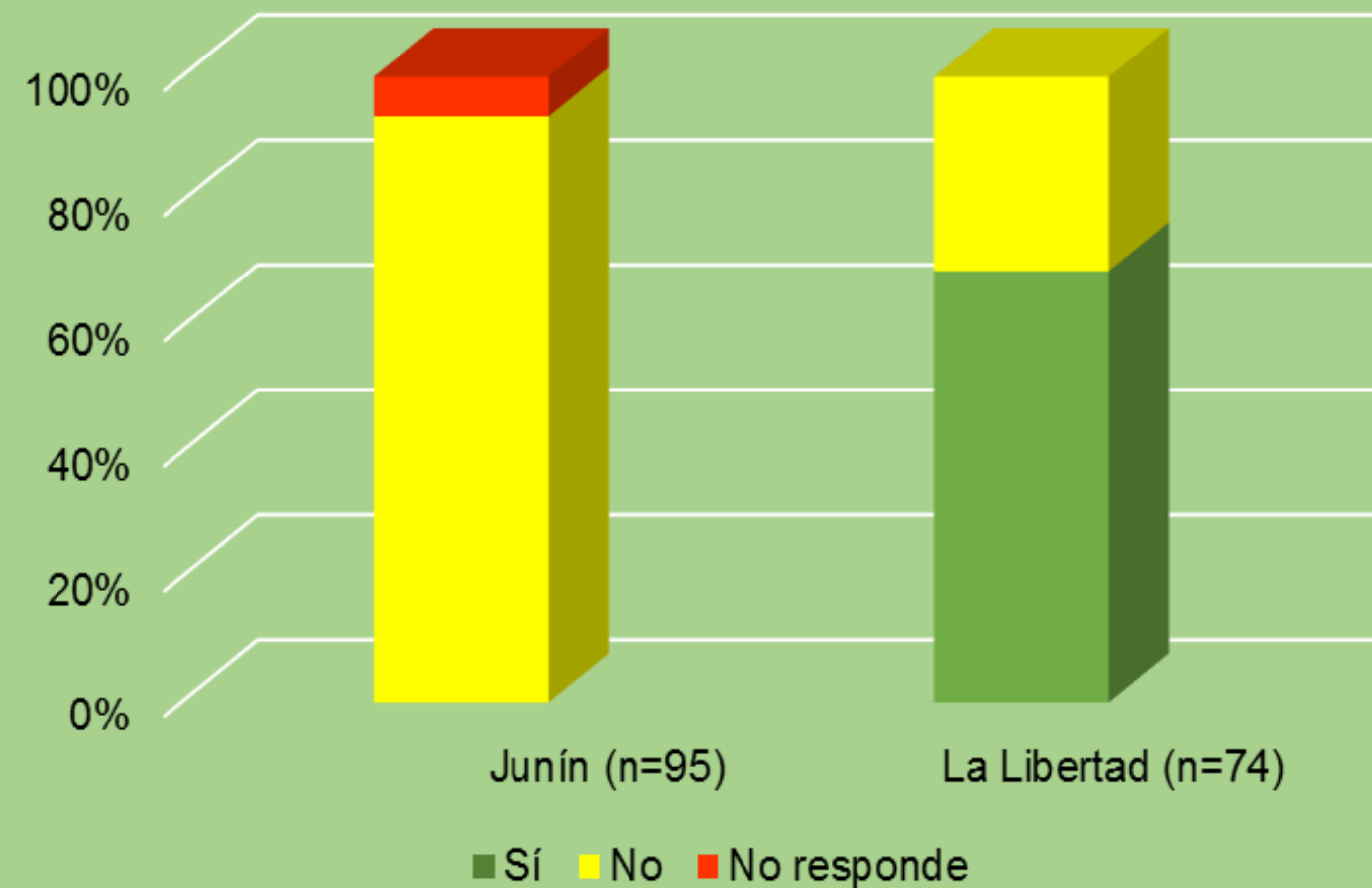
- Tendencia a menor intención de siembra para la próxima campaña.
- Uso de mano de obra familiar en la mayoría de los casos.
- Adquisición de insumos con recursos propios o de familiares cercanos.
- Productores están tomando decisiones ahora respecto al aprovisionamiento de semilla.

Expectativas

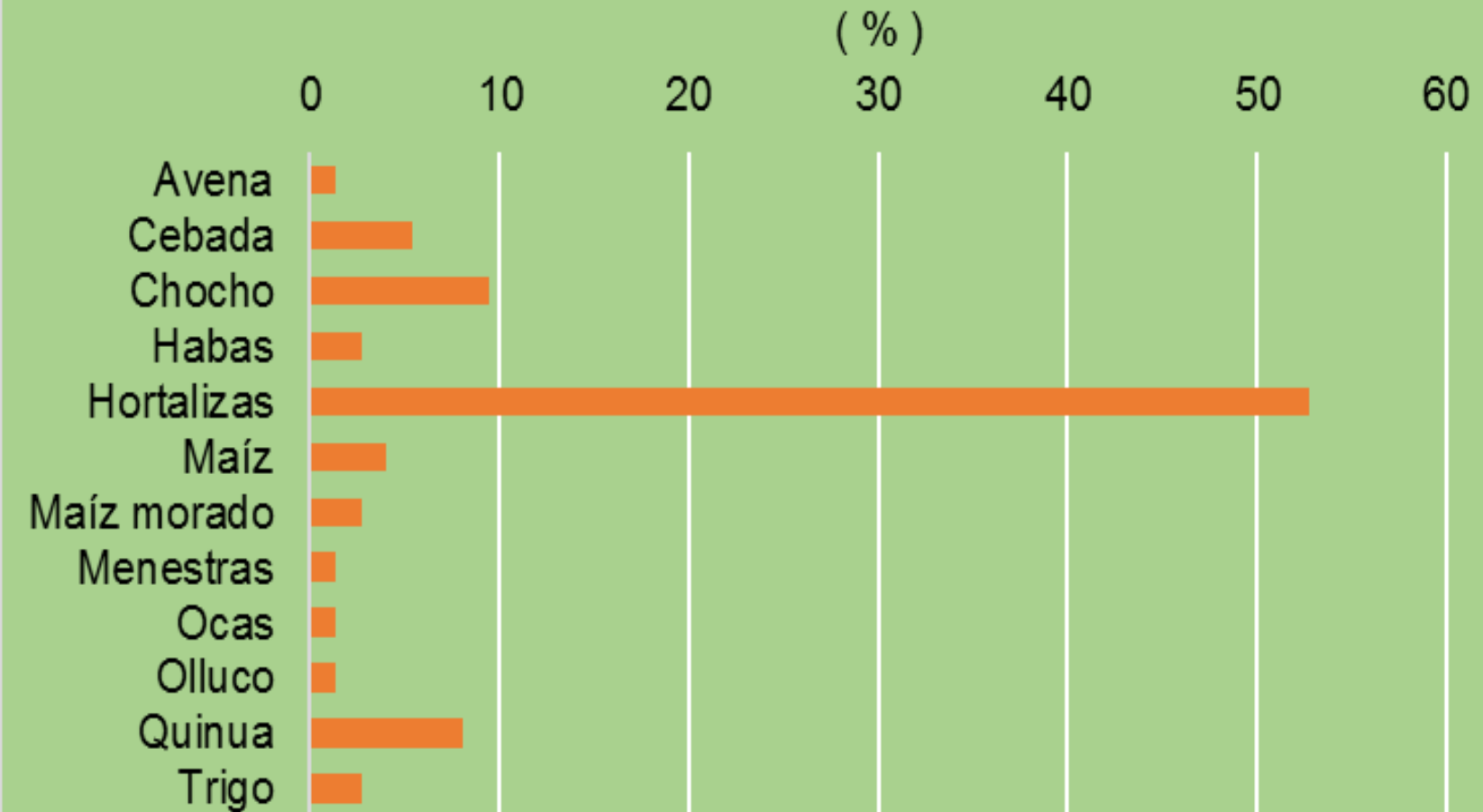
Campaña 2019-2020



Debido al Covid19, ¿Planea incorporar algún nuevo cultivo?



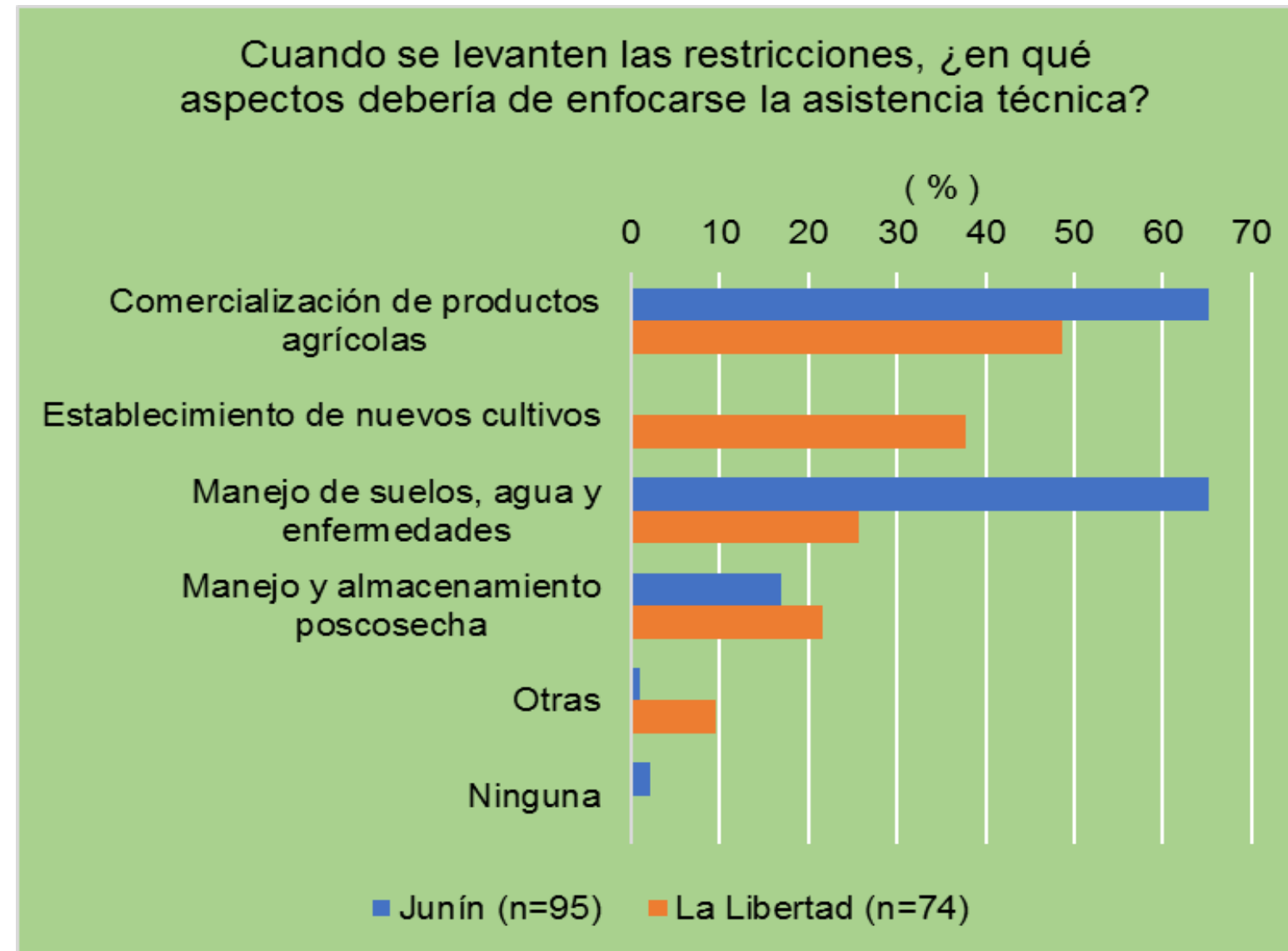
La Libertad (n=74)



- La papa continuará siendo el cultivo principal en Junín.
- En La Libertad hay intenciones de incorporar nuevos cultivos para complementar la escasez en los mercados y mantener la dieta diversificada.

Expectativas

Campaña 2019-2020



- Un alto porcentaje de productores han recibido asistencia técnica (vinculado a las zonas de los proyectos)
- Comercialización, manejo del cultivo de papa e instalación de nuevos cultivos son temas prioritarios para el futuro

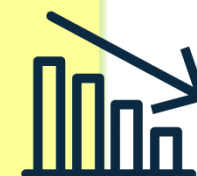
Hallazgos

Dado lo avanzado de la campaña agrícola 2019-2020, la producción no se vio muy afectada directamente por la crisis.



Comercialización del cultivo mayormente afectada.

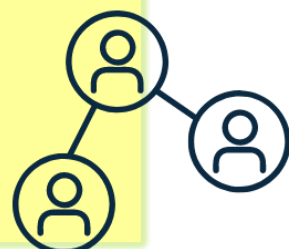
Percepción de menores precios en la campaña 2019-2020 e incertidumbre en los canales de comercialización.



Se han identificado restricciones para proveerse de alimentos, por escasez en los mercados y por precios altos.



Existe un riesgo elevado de una severa descapitalización de los productores.



Tendencia a menor intención de siembra en la próxima campaña.



Alta demandas de asistencia técnica (aspectos técnicos y comerciales) para la próxima campaña.



Potenciales acciones

Campana 2020-2021

Instalación de campos con una adecuada programación geográfica (manejo de información detallada)



Asegurar el aprovisionamiento y manejo de semilla de calidad e insumos adecuados (financiamiento)



Desarrollo e implementación de lineamientos específicos de manejo del cultivo en el marco de la actual pandemia (cuidado de la salud)



Promover el desarrollo de productos procesados que faciliten el comercio



Para la campaña 2020-2021, el reto era preservar la salud de los pequeños productores manteniendo la eficiencia económica de sus actividades productivas.

Promover y fortalecer acuerdos entre productores y empresas en el marco de las cadenas de valor (evaluar comercio digital)



Aprovechar el uso de tecnologías digitales para asistencia técnica



Trabajo de instituciones de investigación (públicas y privadas) para encontrar alternativas de innovaciones en este nuevo escenario.



Medidas del sector público durante la emergencia



- Actividades agrarias como interés nacional y estratégicas para la seguridad alimentaria.
- Protocolo de ordenamiento de mercados y protocolos de sanidad para el sector.
- Acciones de vigilancia sanitaria en centros de abastos. Jornadas de desinfección en mercados, a nivel nacional.
- Mercados itinerantes, financiando el flete y el acondicionamiento de los mercados.
- Reprogramación de créditos del Fondo Agroperú.
- Bono Rural para más de 1 millón de hogares rurales.
- Financiamiento Agrario Empresarial (FAE Agrario).
- Creación de empleos temporales.

Publicaciones sobre COVID y Papa



- ORDINOLA, Miguel y André DEVAUX

Desafíos y oportunidades para el sector papa en la zona andina en el contexto de la COVID-18. Revista Latinoamericana de la Papa. ISSN 1853-4961. Vol 25(1), Julio 2021. p. 102-125.

<http://ojs.papaslatinas.org/index.php/rev-alap/article/view/422>

- VARGAS, Ricardo, Cristina FONSECA, Guy HAREAU, Miguel ORDINOLA, Willy PRADEL, Valentina ROBIGLIO y Víctor SUAREZ

Health crisis and quarantine measures in Peru: Effects on livelihoods of coffee and potato farmers. Agricultural Systems, Volumen 187, Febrero 2021.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308521X20308945?via%3Dihub>



El CIP es una organización de investigación para el desarrollo dedicada a la papa, el camote y las raíces y tubérculos andinos. Ofrece soluciones científicas innovadoras para mejorar el acceso a alimentos nutritivos asequibles, fomentar el crecimiento sostenible e inclusivo de empresas y empleos, e impulsar la resiliencia climática de los sistemas agroalimentarios de raíces y tubérculos. Con sede en Lima, Perú, el CIP realiza investigación en más de 20 países en África, Asia y América Latina.

www.cipotato.org



El CIP es un centro de investigación del CGIAR.

El CGIAR es una asociación mundial de investigación para un futuro con seguridad alimentaria. Su ciencia es llevada a la práctica por 15 centros de investigación en estrecha colaboración con cientos de socios en todo el mundo.

www.cgiar.org

El CIP agradece a los donantes y organizaciones que apoyan globalmente su trabajo a través de sus contribuciones al Fondo Fiduciario del CGIAR: www.cgiar.org/funders



Esta publicación está registrada por el Centro Internacional de la Papa (CIP). Está licenciada para su uso bajo la Licencia Internacional de Atribución 4.0 de Creative Commons